



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera en
Turismo**

Autoras:

Gabriela Belen Solís Guillén

C.I: 0106526759

Erika Fernanda Vega Vega

C.I: 0105725048

Directora:

Mg. Thelma Lorena Cazorla Vintimilla

C.I: 0105361513

Cuenca, Ecuador

10-septiembre-2019



Resumen

El presente proyecto de tesis propone como instrumento de desarrollo de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, una guía turística; cuyo objetivo primordial es favorecer la promoción y difusión de sus atractivos como también de los servicios que ofertan a los visitantes.

En primera instancia para elaborar el contenido de la guía, fue necesario efectuar un diagnóstico de la situación turística actual de la comunidad referida. La metodología que utilizamos para la compilación de información está sustentada en fuentes primarias (especialmente en el trabajo de campo), las cuales nos acercaron a la realidad de la oferta y la demanda turística existente.

Como segundo punto, se generó un inventario de los principales atractivos turísticos en base a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo, en el que se obtuvieron datos precisos que permitieron analizar los diferentes aspectos de cada atractivo para poder jerarquizarlos según su resultado.

Finalmente, este proyecto presentará una guía turística elemental, que describirá la información de los servicios, atractivos y productos artesanales que posee la Comunidad Ancestral Agua Blanca, beneficiando a los turistas como también a sus habitantes.

Palabras Claves: Guía turística. Oferta. Demanda. Inventario turístico. Turismo comunitario.



Abstract

ABSTRACT

This thesis project is proposed as an instrument for the development of the Ancestral Community *Agua Blanca*, a tourist guide; whose primary objective is to encourage the promotion and dissemination of its attractions as well as the services offered to visitors.

In the first instance, to develop the content of the guide, it was necessary to carry out a diagnosis of the current tourism situation in the community in question. The methodology used for the compilation of information is based on primary sources (especially in the field work), which brought us closer to the reality of tourist supply and demand.

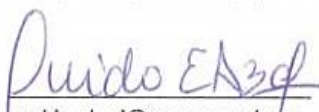
As a second point, an inventory of the major tourist attractions based on the guidelines established by the Ministry of Tourism, in which precise data was obtained and it allowed an analysis of the different aspects of each tourist attraction as to prioritize them according to the results.

Finally, this project will present a tourist guide, which describes basic information on services, attractions and artisan products available at the Ancestral Community *Agua Blanca*, benefiting tourists as well as its inhabitants.

Key words: tourist guidebook, supply, demand, tourism inventory, community-based tourism.

Certificado de precisión FCH-TR-038

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 13 de junio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

 Erika Vega



11 julio de 2019 12:20 pm

Recibido por nombre, firma, fecha y hora

Research Project: Development of a tourist guide to the Ancestral Community *Agua Blanca*.
Students: Gabriela Solís and Erika Vega.



INDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	3
DEDICATORIA	14
AGRADECIMIENTOS.....	16
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO 1	19
1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.....	19
1.1 Técnicas de trabajo.....	21
1.2 Análisis situacional de la Comunidad Ancestral Agua Blanca	22
1.2.1 Ubicación geográfica del área de estudio.	22
1.2.2 Contexto histórico de la Comunidad de Agua Blanca.	23
1.2.3 Antecedentes del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.....	24
1.2.4 Análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL) del cantón Puerto López.	25
Aquí especificaremos los resultados conseguidos de las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demanda turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.....	39
CAPÍTULO 2.....	46
2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.....	46
2.1 Proceso de levantamiento de información.	47
2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo.	52
2.2.1 Atractivos inventariados.	52
2.2.1.1 Ponderación de atractivos.....	53
2.2.1.2 Resumen de Jerarquización de atractivos	80
2.2.2 Detalle de Atractivos Naturales	81
2.2.2.1 Laguna de Agua Sulfurosa.....	81



2.2.2.2 Bosque Nublado de San Sebastián	82
2.2.2.3 Sendero de Las Mandarinas	83
2.2.2.4 Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños.....	84
2.2.2.5 Bosque de Palo Santo.	85
2.2.2.6 Bosque de Algarrobo.	86
2.2.3 Detalle de Atractivos Culturales.	87
2.2.3.1 Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca.	87
2.2.3.2 Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ.	88
2.2.3.3 Zona Arqueológica El Solsticio.	89
2.2.3.4 Zona Arqueológica Casa de Reunión.	90
2.2.3.5 Zona Arqueológica Montículo Principal.....	91
2.2.3.6 Festival de la Balsa Manteña.	92
2.2.4 Mapa de ubicación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. 93	
CAPÍTULO 3.....	94
3. DESARROLLO DE LA GUÍA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA.....	94
3.1 Análisis de resultados y sondeo de la opinión de la comunidad	94
3.1.1 Servicios.....	95
3.1.2 Atractivos	100
3.2 Diagramación y diseño de la guía turística.	109
3.2.1 Guía Turística.....	109
3.2.2 Estructura de una Guía Turística.....	110
3.3 Diagramación de la guía turística	110
3.3.1 Contenido de la guía turística.....	111
3.3.2 Diseño de la guía turística.....	112



INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	28
Gráfico 2	29
Gráfico 3	30
Gráfico 4	31
Gráfico 5	36
Gráfico 6	36
Gráfico 7	37
Gráfico 8	38
Gráfico 9	39
Gráfico 10	40
Gráfico 11	40
Gráfico 12	41
Gráfico 13	42
Gráfico 14	95
Gráfico 15	96
Gráfico 16	96
Gráfico 17	96
Gráfico 18	97
Gráfico 19	97
Gráfico 20	97
Gráfico 21	101
Gráfico 22	101
Gráfico 23	101
Gráfico 24	102
Gráfico 25	102
Gráfico 26	103
Gráfico 27	103
Gráfico 28	106



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento en la Comunidad Agua Blanca, 2019.	32
Tabla 2. Establecimientos de alimentos y bebidas en la Comunidad Agua Blanca, 2019.	33
Tabla 3. FODA Gestion de Marketing, Comunidad Agua Blanca.	44
Tabla 4. Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo.....	48
Tabla 5. Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística.	49
Tabla 6. Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales.	50
Tabla 7. Jerarquización de criterios turísticos.....	51
Tabla 8. Aspectos de la jerarquía.	51
Tabla 9. Resumen de inventarios atractivos naturales y culturales de la Comunidad ancestral Agua Blanca, 2019.	52
Tabla 10. Ponderación Atractivo natural, laguna sulfurosa.	53
Tabla 11. Ponderación Atractivo natural, bosque de San Sebastián.	55
Tabla 12. Ponderación Atractivo natural, sendero de Las mandarinas.	57
Tabla 13. Ponderación Atractivo natural, sendero de Los ceibos y los hornos manteños.	59
Tabla 14. Ponderación Atractivo natural, bosque de palo santo.....	61
Tabla 15. Ponderación atractivo natural, bosque algarrobo.	63
Tabla 16. Ponderación atractivo cultural, Museo de sitio casa cultural Agua Blanca.	65
Tabla 17. Ponderación atractivo cultural, Festival de la Balsa Manteña.....	67
Tabla 18. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, urnas funerarias in situ.	69
Tabla 19. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, el solsticio.	71
Tabla 20. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, casa de reunión.	73
Tabla 21. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, montículo principal.....	75
Tabla 22. Resumen ponderación de criterios de atractivos naturales.	77
Tabla 23. Resumen ponderación de criterios de atractivos Culturales.	78
Tabla 24. Resumen de Jerarquización de atractivos naturales.	80
Tabla 25. Resumen de Jerarquización de atractivos naturales.	80
Tabla 26. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los servicios.....	98
Tabla 27. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los atractivos.	103
Tabla 28. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a la información de la comunidad....	106



INDICE DE FIGURA

<i>Figura 1</i>	22
<i>Figura 2</i>	23
<i>Figura 3</i>	81
<i>Figura 4</i>	82
<i>Figura 5</i>	83
<i>Figura 6</i>	84
<i>Figura 7</i>	85
<i>Figura 8</i>	86
<i>Figura 9</i>	87
<i>Figura 10</i>	88
<i>Figura 11</i>	89
<i>Figura 12</i>	90
<i>Figura 13</i>	91
<i>Figura 14</i>	92
<i>Figura 15</i>	93



INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Diseño de tesis	119
Anexo 2. Solicitud por parte de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para la realización del proyecto de Tesis.....	131
Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada	132
Anexo 4. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos naturales	135
Anexo 5. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos culturales	177
Anexo 6. Registro fotográfico.....	219
Anexo 7. Guía Turística Comunidad Ancestral Agua Blanca	220



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Gabriela Belen Solis Guillen en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Gabriela Belen Solis Guillen

C.I: 0106526759



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Erika Fernanda Vega Vega en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019



Erika Fernanda Vega Vega

C.I: 0105725048



Cláusula de Propiedad Intelectual

Gabriela Belen Solis Guillen, autor/a del trabajo de titulación “Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Gabriela Belen Solis Guillen

C.I: 0106526759



Cláusula de Propiedad Intelectual

Erika Fernanda Vega Vega, autor/a del trabajo de titulación “Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Erika Fernanda Vega Vega

C.I: 0105725048



DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, quienes me han dado la oportunidad de crecer como persona al inculcarme valores como la tolerancia, el respeto, la lealtad y la empatía con los seres vivos además de inspirarme a alcanzar mis objetivos.

A mis hermanos, por acompañarme en mis días más altos y bajos, además de comprender mi forma de pensar y sentir.

A mi amiga y compañera de tesis Erika, quien con su sinceridad y amistad me ha ayudado a superar cualquier obstáculo.

A mis abuelos, quienes con su amor y ternura me hicieron sentir una persona muy amada.

GABRIELA BELEN SOLIS GUILLEN



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi familia por su apoyo incondicional, en especial a mis padres Teodoro y Nelly las personas que más amo, quienes desde el inicio han influenciado positivamente en mi vida sin esperar nada a cambio y me han enseñado que con esfuerzo todo se puede lograr.

A mis compañeros quienes me acompañaron durante toda la carrera, con quienes compartí gratas experiencias y se han llegado a convertir en grandes amigos.

ERIKA FERNANDA VEGA VEGA



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a nuestra tutora de tesis Mg. Thelma Cazorla quien nos brindó su asesoría y el conocimiento necesario para culminar este proyecto con éxito.

De igual manera a nuestros queridos profesores, Xavier Guerrero y Diana Urgilés, quienes nos compartieron gentilmente su espacio y su valioso tiempo para guiarnos con su conocimiento durante el periodo de investigación y elaboración de nuestro proyecto.

Agradezco a la Comunidad Ancestral Agua Blanca por acogernos y apoyarnos en cada momento, me llevo gratos recuerdos de esta experiencia.

GABRIELA BELEN SOLIS GUILLEN



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que me apoyaron no solo para la realización de este proyecto, sino a lo largo de toda mi carrera, especialmente a mi familia quienes siempre me animaron a seguir adelante.

A los miembros de la Comunidad Ancestral Agua Blanca quienes fueron partícipes de este proyecto y colaboraron con la culminación del mismo.

Un especial agradecimiento a la tutora la Mg Thelma Cazorla ya que sin ella este trabajo no sería posible, igualmente a los profesores Xavier Guerrero y Diana Urgilés quienes nos guiaron durante la realización del proyecto.

ERIKA FERNANDA VEGA VEGA



INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en una actividad globalizada de gran impacto en los sectores económico, social y ambiental. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística se caracteriza por su complejidad, por lo que se considera como una exportación de una región hacia el lugar de destino, en el que genera ingresos y desarrollo (2016, p.16).

El turismo es uno de los sectores más rentables si es bien manejado. En el Ecuador se practican varios tipos de turismo, uno de los más representativos es el turismo comunitario, el mismo que apareció a finales de la década de los setenta y se mantiene vigente hasta la actualidad.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca es una de las pioneras en el país en desarrollar el turismo comunitario. Realmente, cuenta con atractivos naturales y culturales interesantes, que lo convierte en un destino ideal en la costa ecuatoriana. Por esta razón decidimos contribuir con la comunidad a través del presente trabajo, el mismo que propone la elaboración de una Guía Turística que incluye los productos y servicios que aquí se ofertan.

Este proyecto consta de tres capítulos, dentro de los cuales se desarrollan distintos aspectos primordiales para el cumplimiento del objetivo principal. El primer capítulo incluye el diagnóstico turístico de la comunidad, el segundo capítulo desarrolla el inventario de atractivos según los lineamientos del Ministerio de Turismo y el tercer capítulo contiene el análisis de resultados y desarrollo de la mencionada Guía Turística.



CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.

Este primer capítulo trata sobre el diagnóstico de la situación turística actual de la oferta y la demanda de la Comunidad Ancestral Agua Blanca además sirve como punto de partida en el desarrollo del proyecto.

El diagnóstico de la situación turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca permite evaluar la situación del destino en un momento determinado, a la vez que constituye fuente directa de información y herramienta clave para la toma de decisiones en cuanto a planes y proyectos (Quijano, 2009). A más de ello los componentes de este diagnóstico toman en cuenta las principales características tanto de la oferta turística como de la demanda actual.

Destino turístico.

Según el documento Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos, un destino turístico es considerado un espacio geográfico determinado con distintivos y rasgos exclusivos. Por lo tanto, debe contar con:

- Atractivos culturales, naturales, y servicios que originen la visita y faciliten la estadía del turista.
- Infraestructura y accesibilidad con apropiada relación precio-valor.
- Soporte de la población local, vinculada en los diferentes aspectos de la experiencia del turista en el momento de la visita.
- Un destino es una marca que se comercializa tomando en cuenta su perfil integral (Destinos Perú, 2014).

Por consiguiente, la teoría expuesta afirma que la Comunidad Ancestral Agua Blanca es en realidad un destino turístico, por demostrar todas aquellas características y propiedades que producen la visita de los turistas a esta zona.



Por otro lado, según el Manual de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo la Comunidad Ancestral Agua Blanca estaría catalogada como un espacio turístico mixto ya que dentro de su territorio alberga atractivos naturales y culturales (2018, p.32).

Turismo Comunitario.

El turismo comunitario apareció a finales de los años 70's y en la actualidad se mantiene vigente como modelo organizativo autónomo sustentado en la organización comunitaria del emprendimiento turístico, la gestión colectiva y la participación de la comunidad. Convirtiéndose en una estrategia de desarrollo local que privilegia a los actores locales y cuyos beneficios se revierten inmediatamente en lo local (Vintimilla & Ruiz Ballesteros, 2009).

Es así que, en el país, el turismo comunitario se desarrolla en los 80's como una consecuencia de la explotación petrolera, maderera y privatización de los territorios indígenas, a partir de ello se establecieron la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) para defender sus derechos culturales y su herencia territorial, siendo Ecuador uno de los pioneros en América Latina en organización comunitaria con enfoque en turismo sostenible (Ruiz et al., 2008).

Arqueo turismo.

En cuanto al turismo arqueológico o arqueoturismo existente en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, el autor Jordi Tresserras señala que, “esta tipología de turismo es una modalidad bajo la que se presentan propuestas, productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal” (2004).

Así mismo, el autor reflexiona en su artículo que las investigaciones realizadas y la puesta en valor del patrimonio arqueológico, han permitido desarrollar productos turísticos para aproximarlos a los visitantes. Dentro de este campo, resaltamos que la comunidad tiene dos lugares temáticos de importancia arqueológica y de gran aceptación: el sendero de “Los ceibos y hornos manteños”, y el sendero “Conociendo el Camino Manteño”, los cuales detallaremos en el Capítulo II.

Ecoturismo

En la actualidad, el ecoturismo es una tipología popular de la actividad turística que tiene gran acogida en nuestro país. En tal virtud, la Comunidad Ancestral de Agua Blanca no es la excepción. Existen varias definiciones o conceptualizaciones, aunque siempre tienen el mismo propósito,



puesto que el turismo de naturaleza se desarrolla propiamente en áreas naturales con el objetivo de conservar el entorno social, cultural y por supuesto el ecosistema biológico.

Por tanto, el autor quien acuñó este término, Héctor Ceballos, en su célebre libro *Tourism, eco tourism and protected áreas*, lo define como el “viaje medioambientalmente responsable, en espacios naturales relativamente alterados por la mano del hombre para disfrutar y apreciar su entorno, promueve su conservación, tiene bajo impacto ambiental además de que provee beneficios económicos a la comunidad local” (1996).

1.1 Técnicas de trabajo.

El presente trabajo se elabora en base a una orientación de investigación mixta, porque nos permite obtener resultados precisos al recabar información con distintos métodos. Según Hernández Sampieri (2010), el enfoque de la investigación mixta es un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

En primer lugar, se llevó a cabo una investigación para recopilar información esencial sobre el área de estudio que es la comunidad de Agua Blanca, buscamos a través de fuentes secundarias, las mismas que contienen datos reales realizados en base a un análisis de la fuente primaria, lo que permitirá una interpretación adecuada de la información obtenida (Maranto & González, 2015).

Así mismo, las fuentes secundarias comprenden el análisis de documentos bibliográficos, en la cual se operan diferentes técnicas como el análisis de textos, documentos, libros e investigaciones realizadas en la comunidad.

Posteriormente se realizó una visita de campo durante los meses de enero y febrero del año 2019, para la observación directa en el área; entrevistas, encuestas, revisión bibliográfica y verificación de la información obtenida por fuentes secundarias. El trabajo de observación de campo sirve para en la recopilación de información de fuentes primarias que sean ventajosas en el progreso de la investigación.

Para la eficiente recolección de datos se empleó los instrumentos de investigación que referimos a continuación:

- Entrevistas.
- Encuestas.
- Visitas de campo
- Análisis y recopilación de datos estadísticos.

- Revisión de fuentes bibliográficas.
- Consultas en internet.

1.2 Análisis situacional de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

1.2.1 Ubicación geográfica del área de estudio.

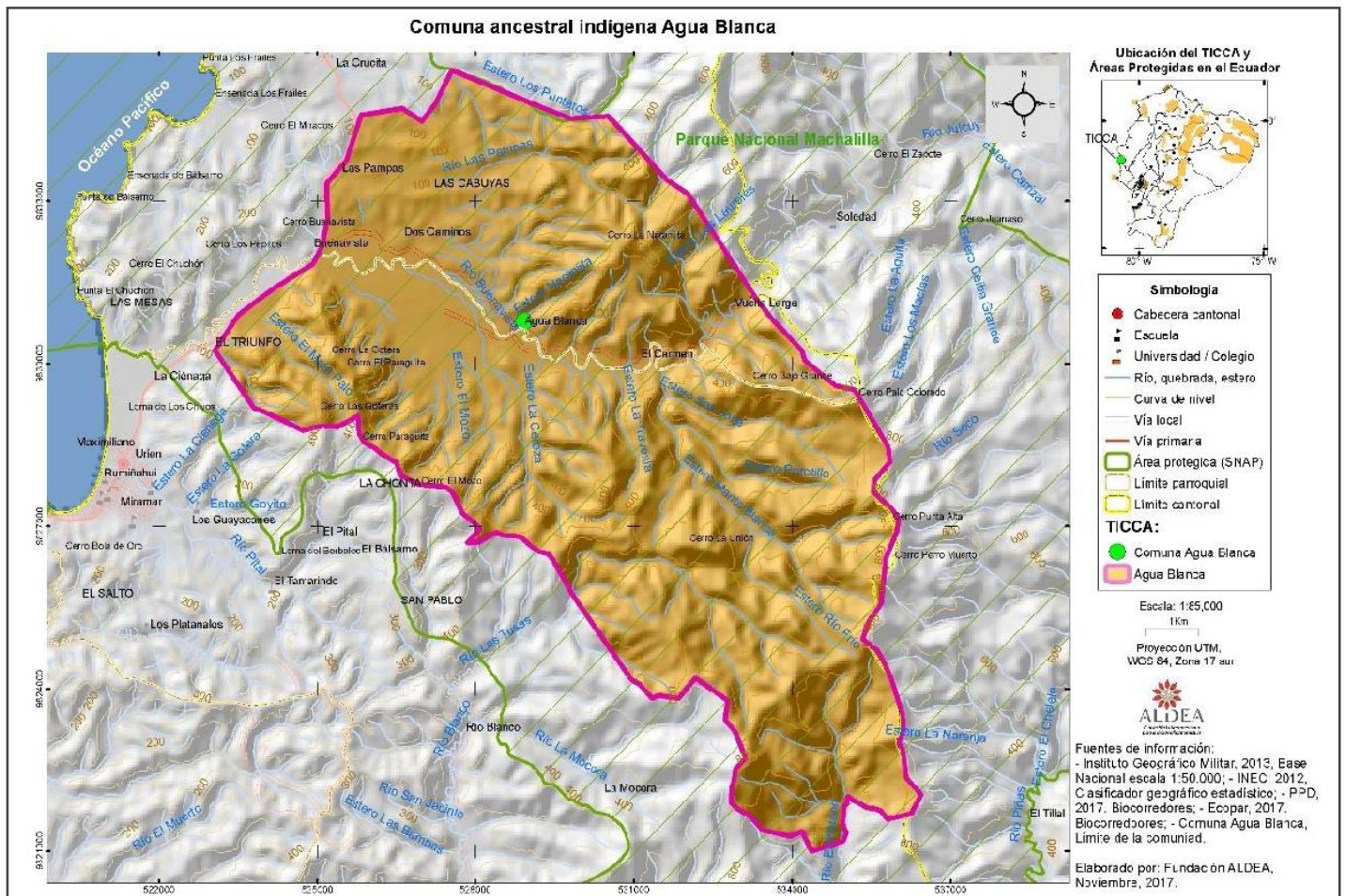


Figura 1

Mapa de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: Elaborado por Fundación Aldea, 2017.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca está ubicada en la parroquia Machalilla, del cantón Puerto López, provincia de Manabí. Sus coordenadas son: Latitud Sur 1.51866 y Longitud Este 80.77491. Su extensión total es de 9.201,51 hectáreas, las que corresponden a bienes colectivos y familiares. De este territorio según la información procesada por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (2018, p.11) el total de 2.527,78 hectáreas son parte del bosque húmedo tropical

y 6.149,26 hectáreas de bosque seco tropical, mientras que 524,47 hectáreas es zona intervenida, es decir áreas ocupadas por asentamientos o cultivos ya sean temporales o permanentes (INEFAN, 1998).

Sus límites son: al norte con el sitio Los Punteros y parroquia Machalilla, al sur con la Comunidad El Pital, al este con el sitio Soledad y al oeste con la Troncal del Pacífico (Ruta del Spóndylus) a Puerto López (Calispa, A., & Díaz Jairo, 2018).

Como referencias importantes señalamos que, desde el centro de la comunidad existe una distancia de 4.5 km. a la Troncal del Pacífico, de 12 km. a Puerto López y de 10 km. a Machalilla.

1.2.2 Contexto histórico de la Comunidad de Agua Blanca.



Figura 2

Fotografía Agua Blanca.

Fuente: Archivo Fotográfico de Agua Blanca, s.f.

El territorio de la actual Comunidad Ancestral Agua Blanca, históricamente fue ocupado por la cultura manteña entre los años 800 – 1532 d.C., zona conocida en ese entonces como el Señorío de Salangome. Este señorío estuvo conformado por Salango, Salangome, Sercapez y Tusco, asentamientos costeros que en la actualidad corresponden a los pueblos de Salango, Agua Blanca, Puerto López y Machalilla respectivamente.



La Comunidad Ancestral Agua Blanca, adopta este nombre debido a uno de sus principales recursos naturales es una laguna de agua sulfurosa con alto contenido mineral, en la cual se forma una capa blanquecina por las mañanas (Ruiz, 2009).

Después de la época colonial y primera etapa republicana, esporádicamente llegaron otros pobladores a este lugar hasta el año 1905 quienes trabajaban en las haciendas asentadas en este lugar, las cuales producían café, tagua, madera y carbón como actividades lucrativas. Es así que en 1930 se funda como tal la Comunidad Agua Blanca y finalmente en el año 1965 adquiere reconocimiento jurídico (McEwan, Silva, & Hudson, 2011).

En el año de 1979 se declara el Parque Nacional Machalilla, incluido el territorio de Agua Blanca, pero la normativa prohibía los asentamientos o caseríos en zonas protegidas, motivo por el cual sus habitantes debían ser desplazados al oriente ecuatoriano; tras semanas de paros y luchas de los comuneros, finalmente se llega a un acuerdo que permitía a los habitantes conservar sus hogares con ciertas restricciones y prohibiciones en dicha zona (Rodríguez Medina, 2017).

En la década de los 70's se realizan estudios arqueológicos por iniciativa del arqueólogo Colin Mc Ewan, descubriéndose que esta zona es de gran importancia cultural por los sitios y piezas arqueológicas encontradas, en 1990 inicia el proyecto de turismo comunitario con la apertura de un museo de sitio y posteriormente con distintos proyectos que se mantienen hasta la fecha, mientras que para el año 1992 empieza la promoción del turismo comunitario. De esta manera se convierte en la primera comunidad de la costa ecuatoriana en dedicarse a esta actividad y en la actualidad constituye un referente de gestión y manejo para otras comunidades (Ruiz, Solís, 2007).

1.2.3 Antecedentes del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

El turismo comunitario aparece a finales de la década de los 70's, principalmente en países de América Latina, África y Asia, como respuesta al turismo masivo y una forma de integración de las comunidades campesinas e indígenas, que buscaron pertenecer al tejido de desarrollo económico y social mediante la implementación del turismo en sus territorios (Cabanilla, 2015).

Su desarrollo se debe esencialmente a las limitaciones que presentan la mayoría de comunidades indígenas, lo que generó una necesidad de crear actividades alternativas que generen ingresos suficientes para subsistir (Palomino, Gasca, & López, 2016).



De este modo en Ecuador se crean las primeras propuestas de turismo comunitario, principalmente en la región amazónica y costanera, en la actualidad cuenta con preponderancia en el marco legal así como en los planes de desarrollo nacionales.

En este contexto nacional se encuentra Agua Blanca, una comunidad ancestral ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla (Provincia de Manabí) de la región costera ecuatoriana, que mediante el desarrollo del turismo comunitario sustenta su economía local; por lo tanto al recibir cerca de 16.000 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros, busca fortalecer todas aquellas debilidades que se han identificado a lo largo de los años y convertirlas en fortalezas para el crecimiento y ampliación de servicios turísticos (Comunidad Agua Blanca, 2017).

La Comunidad Ancestral Agua Blanca, perteneciente al Cantón Puerto López, es una de las pioneras en la práctica del turismo comunitario en el país con 29 años de actividades; empezó con pequeños proyectos como la inauguración de un museo con piezas arqueológicas de la Cultura Manteña encontradas en el mismo sector y recorridos a la laguna sulfurosa. Mencionamos que en la actualidad este espacio ofrece recorridos de ruinas in situ, interpretación del paisaje con remanentes de bosque seco y húmedo, flora, fauna, etc.

En este momento en la comunidad habitan 80 familias y suman alrededor de 300 personas, quienes tienen una participación del 70% en la actividad turística local: como guías nativos, venta de artesanías, servicio del spa, servicio de comida y alojamiento, seguido de la cría de animales y producción agrícola (El Telégrafo, 2017).

En la actualidad, Agua Blanca según sus estatutos se reconoce como una comunidad originaria ancestral perteneciente al pueblo Manta, es decir un pueblo indígena descendiente de la cultura prehispánica Manteña.

1.2.4 Análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto López.

La actividad turística tiene como consecuencia diferentes impactos en ocupación de los espacios donde se desarrolla, algunos de ellos son resultados negativos e irreversibles para la cultura local y la calidad del entorno natural y biológico. Por tal razón, la proyección turística planificada y controlada es de gran valor para dinamizar el movimiento de los destinos turísticos y el progreso cimentado en juicios de sostenibilidad y sustentabilidad, económica, ambiental y social.



El ordenamiento territorial es una herramienta fundamental que aplicada dentro de un destino turístico lo hará desarrollarse de forma organizada y planificada, sin afectar a las comunidades locales, así mismo se puede conocer y ampliar las oportunidades para promover y fortalecer la zona como destino turístico.

Por consiguiente, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López es analizado brevemente con el fin de conocer la importancia del turismo en el cantón y por ende en la comunidad Agua Blanca. Con esta reflexión se busca la introspección de los aspectos internos del sistema turístico en los que se ven involucrados el gobierno local, la infraestructura y la oferta de servicios.

Puerto López, es considerado el único cantón de Manabí donde el sector agrícola no es el distintivo económico principal, la razón es que en este territorio se concentran áreas protegidas con bosques naturales pero afectados por la escasez de agua. En realidad, al no existir fuentes hídricas favorables y al no haber estudios convenientes sobre prospección geofísica para realizar excavaciones de pozos profundos, el líquido vital en esta zona es más que deficitario, no obstante, la potencialidad económica del cantón se orienta a la pesca y el turismo.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, las actividades económicas representativas de Puerto López, tomados del censo INEC 2010, son aquellas que están análogas al sector terciario con un 39,20 %; destacando actividades como: turismo, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, administración pública y defensa; etc. las cuales están estrechamente vinculadas a la estructura turística para su desarrollo (2015-2019).

Una de las ventajas primordiales es, su ubicación dentro de la Ruta del Spondylus, un corredor turístico que beneficia a todas las comunidades cercanas al destino. Los meses con mayor afluencia turística están entre los meses de junio a septiembre, diciembre a marzo, también los feriados de Carnaval y Semana Santa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Puerto López, 2015-2019).

Dentro del Plan se especifica la tipología de turismo que se puede realizar dentro de su delimitación territorial, las mismas que a continuación indicamos, enfocando principalmente a las actividades turísticas que se relacionan con la Comunidad:

- Turismo de Sol y Playa: Las playas más visitadas son: Los Frailes, Salango, Machalilla, Las Tunas, Río Chico, entre otras.

- Turismo de Deportes y Aventura: En el cantón Puerto López se puede practicar surf, la práctica de este deporte es muy común sobre todo en la playa Las Tunas en el Km 88.
- Turismo Cultural: Aquí se pone especial énfasis, pues este tipo de turismo abarca una serie de actividades que consienten al visitante vincularse con el estilo de vida de la población local, su identidad, costumbres, etc. La visita a los museos arqueológicos de Salango, museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca, así como la elaboración de artesanías o degustación de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local.
- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza: Los productos más destacados que se sitúan en esta categoría son: la observación de flora y fauna acompañado de caminatas ecológicas en el Parque Nacional Machalilla, avistamiento de ballenas jorobadas a lo largo de la línea costera así como actividades acuáticas.
- Turismo comunitario: El turismo comunitario es una de las actividades que en los últimos años se ha fortalecido en este cantón, un ejemplo de ello es el Centro Turístico Comunitario de Salango administrado por la propia comunidad, quienes se encuentran asentados dentro del Parque Nacional Machalilla y ofrecen a los visitantes diversas actividades de ecoturismo.

Las actividades turísticas fortalecidas a través de la Ruta del Spondylus han dado lugar a una gran interrelación económica que dinamiza diversos sectores de la economía local, sobre todo el comercio formal e informal y los servicios de: hospedaje, alimentación, transporte, comunicaciones, entre otros.

Sin embargo, con referencia a la Comunidad Ancestral Agua Blanca, lamentablemente ésta no se encuentra incluida entre los planes o proyectos del GAD del cantón Puerto López, solo se la menciona como un atractivo turístico más, siendo que dentro del cantón es uno de los destinos fuertes en turismo comunitario, pero no existe un análisis a profundidad del territorio ni de su potencialidad económica y/o turística, lo cual demuestra que no hay un trabajo conjunto de los miembros de la comunidad con las autoridades encargadas. Esta situación excluyente también se ve reflejada en el Plan de Contingencia por Inundación y ante el Fenómeno del Niño en el cantón Puerto López, en donde la comunidad no se encuentra incluida.

1.2.5 Estadística Turística.

El turismo en el Ecuador es otra de las fuentes de ingreso para la economía nacional, representando actualmente el 2% de contribución directa al PIB del país. Según el Ministerio de Turismo, en el 2018 hubo un incremento del 50.98% de ingreso de turistas al país en relación al año 2017.

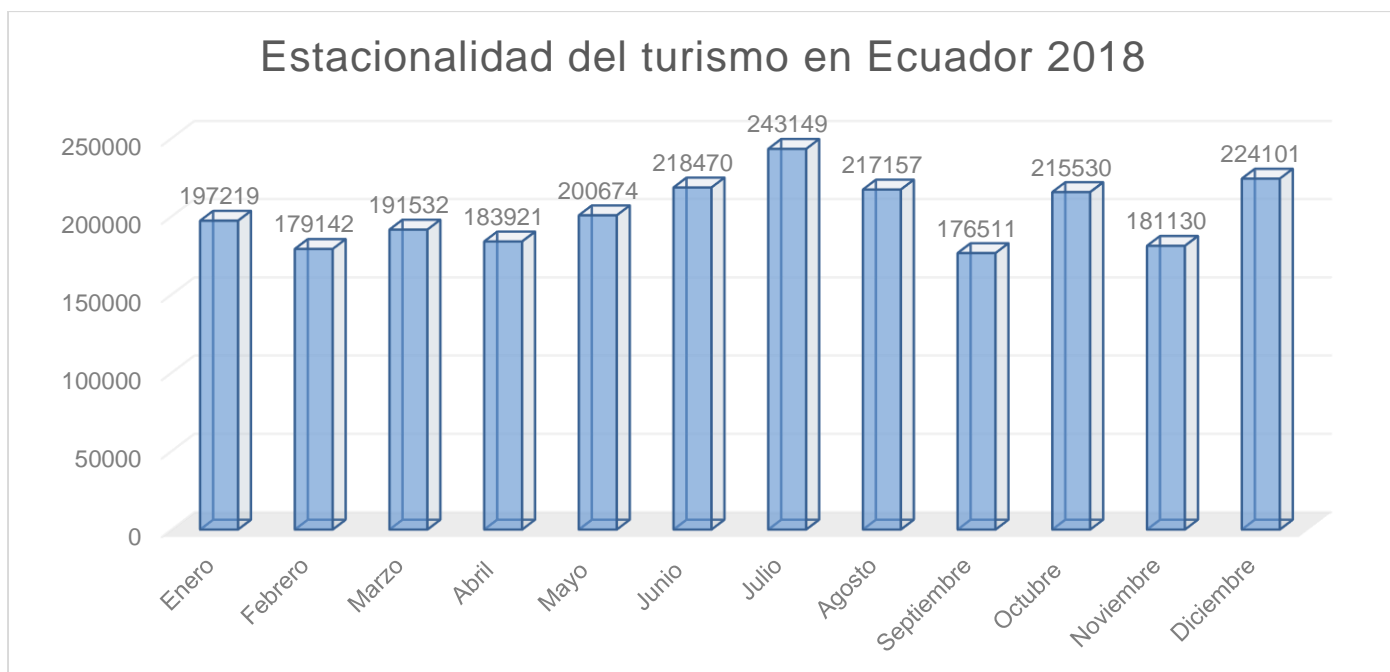


Gráfico 1

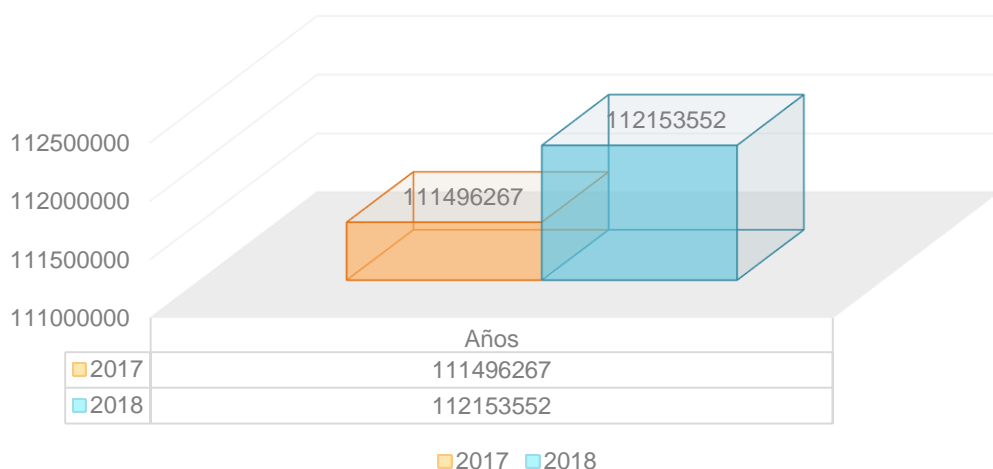
Estacionalidad del turismo en Ecuador 2018.

Fuente: Ministerio de Turismo (2018).

En cuanto a la estacionalidad del turismo, podemos observar en el gráfico 1, que el mes de mayor afluencia es julio, seguido de los meses de junio, octubre, agosto y diciembre. Mientras que los meses de menor afluencia son febrero y septiembre.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), en el año 2018 llegaron al Ecuador un total de 2'428.536 turistas extranjeros, cuyos principales países de origen fueron Venezuela con un 39%, Estados Unidos con un 14%, Colombia un 13%, Perú 6% y España un 4%. Del total de turistas el 53.73% ingresaron por vía terrestre, 44.43% vía aérea, 1.73% vía marítima, 0.12% vía fluvial.

Turismo Interno Ecuador 2017-2018.

**Gráfico 2**

Turismo Interno Ecuador 2017-2018.

Fuente: Ministerio de turismo (2018)

En relación al turismo interno según datos del Ministerio de Turismo la pernoctación de turistas por noche en el año 2018 obtuvieron un incremento del 0.59% de movimiento en relación al año 2017. Las principales ciudades de origen son Quito con el 17.84%, Guayaquil con el 11.87%, Cuenca con el 4.66% y Ambato con el 0.37%. Mientras que los principales destinos a donde llegan los turistas son las ciudades de Quito con 21.28%, Guayaquil con 13.43%, Cuenca con 5.05% y Durán con 3.48% (2018).

En el 2018, la provincia de Manabí tuvo un incremento del 0.39% de turistas en relación al año anterior, recibiendo un total de 7'828.784 turistas, de los cuales 120.617 llegaron al cantón Puerto López. Las principales ciudades de origen de los turistas que vienen a Puerto López son: Guayaquil 38.42%, Quito 28.28%, Jipijapa 4.11% y Cuenca 3.51%.

Respecto a la principal actividad productiva de La Comunidad Ancestral Agua Blanca es el turismo, de la cual se articulan varias acciones productivas: artesanías, gastronomía, hospedaje, guías naturalistas, masajes lo cual representa alrededor del 70% de ingresos económicos de la comunidad (FIDES, 2017).

Ingreso de turistas

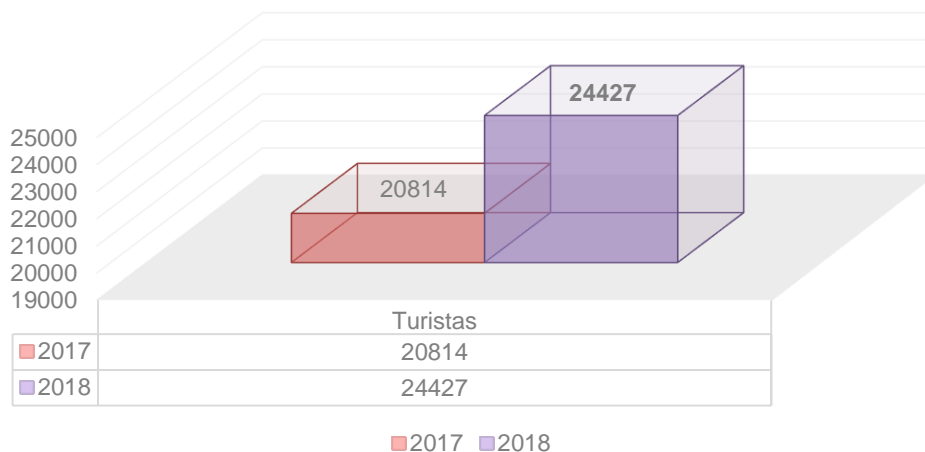


Gráfico 3

Ingreso de turistas a la Comunidad Ancestral Agua Blanca período 2017-2018.

Fuente: (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Como podemos observar en el presente gráfico, durante los dos últimos años la cantidad de turistas que llegaron a Agua Blanca se ha incrementado; en el año 2017 arribaron un total de 20.814 turistas, mientras que para el año 2018 hubo un incremento del 17.35% teniendo un total de 24.425 turistas.

Estacionalidad del turismo en Agua Blanca 2018

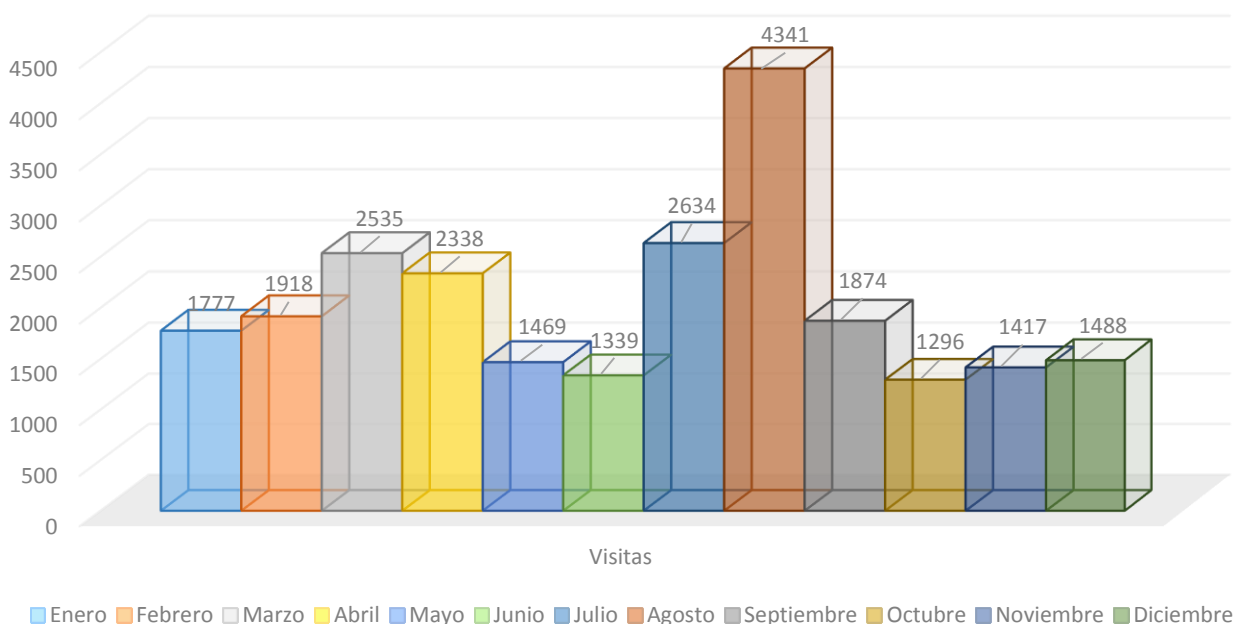


Gráfico 4

Estacionalidad del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Se puede observar que el mes de mayor afluencia turística es agosto, el mismo que coincide con las vacaciones en la región sierra, por otro lado, el mes de menor afluencia es octubre.

1.3 Oferta Turística

1.3.1 Definición de Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado para ser consumidos por los turistas, de este modo encontramos la oferta turística y la oferta complementaria (Ministerio de Turismo, 2015). Es decir, son todos aquellos bienes que se encuentran en un atractivo y que pueden ser utilizados por los visitantes o turistas que lleguen al mismo.

Clasificación de Oferta turística:

- Recursos turísticos, se basan en los atractivos con los que cuenta determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folklórico, etc.
- Infraestructuras, son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, sean públicos o privados.
- Empresas turísticas, son las que prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Clasificación de Oferta complementaria:

- Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

1.3.2 Análisis de la Oferta de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

La Comunidad Ancestral Agua Blanca es conocida principalmente por ser un destino de turismo comunitario, constituye también un sitio arqueológico porque aquí se han encontrado vestigios de la Cultura Manteña, la misma que prevaleció en esta zona antes de la llegada de los españoles.

Además, al estar ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla cuenta con diferentes atractivos naturales, que la convierte en producto variado y llamativo para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Se identificaron doce atractivos dentro de la comunidad, de los cuales seis son culturales y seis naturales, según la clasificación del MINTUR. En cuanto a los atractivos culturales están: el Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, la Zona Arqueológica Urnas Funerarias in situ, la Zona Arqueológica El Solsticio, la Zona Arqueológica Casa de Reunión, la Zona Arqueológica Montículo Principal y el Festival de la Balsa Manteña. Como atractivos naturales se encuentran la Laguna de Agua Sulfurosa, el Bosque Nublado de San Sebastián, el Sendero de Las Mandarinas, el Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños, el Bosque de Palo Santo y el Bosque de Algarrobo. La descripción y detalle de cada atractivo se puede observar en el Anexos 4 y 5.

En cuanto al alojamiento, la comunidad no cuenta con establecimientos registrados en el catastro turístico de Puerto López, establecimiento es administrado por la familia propietaria, su costo es de diez dólares de los cuales un dólar es destinado al arca comunal, que es un fondo común utilizado para obras del propio recinto.

Actualmente, existen trece cabañas de alojamiento, algunas independientes y otras adecuadas dentro de las casas de los habitantes, dando un total de 43 plazas; además tienen una zona de camping que cuenta con servicios de baño, lugar para cocinar y leña para fogatas.

A continuación, se detallan los establecimientos de alojamiento que actualmente se encuentran en funcionamiento:

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento en la Comunidad Agua Blanca, 2019.

Nombre del establecimiento	Clasificación	Plazas
Cabañas de Gonzalo	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Stalin	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Provo	Casa de huéspedes	4
Cabañas de Daniel	Casa de huéspedes	8
Cabañas de Hugo	Casa de huéspedes	4

Cabañas de Milton	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Klever	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Yolanda	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Corina	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Nilo	Casa de huéspedes	3
Cabañas de Agustín	Casa de huéspedes	5
Cabañas de Diego	Casa de huéspedes	4
Cabañas El Pulpo	Casa de huéspedes	3
Total		43

Nota: Elaboración: Gabriela Solís y Erika Vega, 2019.

Respecto a los alimentos y bebidas, podemos encontrar seis establecimientos, de los cuales tres son restaurantes, uno es comunitario y los dos son independientes que pertenecen a familias de la comunidad, también existen tres sodas bares situados uno en el centro de la comunidad y los dos junto a la laguna.

Tabla 2. *Establecimientos de alimentos y bebidas en la Comunidad Agua Blanca, 2019.*

Nombre del establecimiento	Clasificación	Plazas
Restaurante Comunitario	Restaurante	35
El Barquito	Restaurante	25
Restaurante Agua Blanca	Restaurante	20
El Piqueo	Soda bar	25
La Cabañita	Soda bar	30
Piqueo y asadero Dajo	Soda bar	25
Total		160

Nota: Elaboración: Gabriela Solís y Erika Vega, 2019.



Oferta complementaria

- Artesanías

La coordinación de la elaboración y venta de artesanías está a cargo tanto del comité de artesanías como de la Asociación de Palo Santo. En esta actividad participan mujeres miembros de la comunidad y se ubican junto al museo en el centro de la comunidad.

- Servicio del spa

El spa se encuentra localizado frente a la laguna sulfurosa, está conformado por un comité de cinco personas: cuatro mujeres y un hombre, todos ellos miembros de la comunidad, los cuales han recibido cursos y capacitación para poder ejercer esta actividad.

- Temazcal

Ubicado junto a la laguna sulfurosa, es un servicio complementario dirigido por un miembro de la comunidad conocido como shaman quien realiza los rituales.

1.4 Demanda Turística

1.4.1 Definición de Demanda Turística

Se considera demanda turística a la cantidad de consumidores o potenciales consumidores turísticos que se desplazan a un sitio diferente al que habitan.

Comprende un grupo heterogéneo de personas con características sociodemográficas que pueden o no ser diferentes. La demanda está directamente relacionada con los intereses de cada individuo, en cuanto a la planificación de actividades que van a realizar en un destino y sus decisiones se ven afectadas por factores económicos o ideológicos (Socatelli, 2013, p.1).

1.4.2 Análisis de la Demanda de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

Para desarrollar la caracterización de la demanda se utilizaron antecedentes del libro de registro de visitantes que nos proveyó la comunidad además se realizaron entrevistas a representantes y autoridades de la comunidad y encuestas a los turistas dentro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.



El trabajo de campo se realizó entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2019 en los horarios de 08:00 am. a 18:00 pm que es cuando la Comunidad recibe regularmente visitas. De las encuestas realizadas, el 91,25% fueron efectuadas en la comunidad, mientras que el 8,75% fueron realizadas a personas que habían visitado el lugar con anterioridad.

Estas encuestas se efectuaron utilizando el valor K y su respectivo nivel de confianza.

K	1.96
Nivel de confianza	95%

Los siguientes caracteres que representan detallamos a continuación:

N: Volumen de la población o universo (valor total de potenciales encuestados).

K: Constante que acata el nivel de confianza que determinemos.

E: Error muestral aspirado.

p: Proporción de individuos que tienen en la población con la cualidad de estudio. Este dato es incógnito y se suele presumir que $p=q=0.5$

q: Proporción de sujetos que no poseen esa cualidad, por tanto, es $1-p$.

n: Tamaño de la muestra el cual finalmente exhibe el número de encuestas que se realizarán (Feedback Network, 2013).

Respecto a la muestra de trabajo, se tomó en cuenta la población finita de visitantes nacionales y extranjeros del año 2017, a la que aplicamos la referida fórmula, obteniendo un resultado de 377 encuestas desarrolladas en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Por lo tanto, la aplicación de la fórmula sería la siguiente:

N: 20.814

k: 1.96

e: 5%

p: 0.5

q: 0.5

n= 377 encuestas.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 20814}{(5\%^2 * (20814 - 1)) - 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 377$$

- Llegadas de turistas por procedencia

Con relación al ingreso de turistas a la comunidad, solo se han seleccionado los principales países (en el caso de los extranjeros) y ciudades de origen (en el caso de los nacionales), según el presidente de la Comunidad en base al libro de registro con el que cuentan.

Turistas Nacionales

Quito

Montecristi

Guayaquil

Manta

Turistas Extranjeros

Estados Unidos

Chile

Francia

Holanda

Gráfico 5

Llegadas de turistas por procedencia a la Comunidad Ancestral Agua Blanca durante el año 2018 (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

1.4.2.1 Caracterización de los turistas nacionales.

A continuación, detallaremos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demanda turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Tabla de contingencia: Género – Edad						
			Edad			Total
			15 - 24	25 - 64	64 años o más	
Género	Femenino	Recuento	116	43	21	180
		% Género	64,4%	23,9%	11,7%	100,0%
	Masculino	Recuento	50	36	11	97
		% Género	51,5%	37,1%	11,3%	100,0%
Total		Recuento	166	79	32	277
		% Género	59,9%	28,5%	11,6%	100,0%

Gráfico 6

Tabla cruzada de género y edad en estudio del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En el gráfico 6 observamos la entrada de la población nacional según edad y género: femenino con el 64,4% y masculino con el 51,5%. El rango etario que mayoritariamente visita la comunidad corresponde de 15 a 24 años, que coherentemente está relacionado con viajes académicos a la comunidad, resultados que se apreciarán en las siguientes tablas.

Tabla de contingencia: Edad * Organización de viaje					
			Organización		Total
			Independiente	Organizada	
Edad	15 – 24	Recuento	58	108	166
		% Edad	34,9%	65,1%	100,0%
	25 – 64	Recuento	58	21	79
		% Edad	73,4%	26,6%	100,0%
	65 años o más	Recuento	9	23	32
		% Edad	28,1%	71,9%	100,0%
Total		Recuento	125	152	277
		% Edad	45,1%	54,9%	100,0%

Gráfico 7

Tabla cruzada de edad y organización de viaje del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto se refiere a organización de viaje, el análisis correspondiente es que en edades entre 15 y 24 años, el 65,1% prefieren asistencia turística, pues en su mayoría se trata de viajes estudiantiles, mientras que en edades de 25 a 64 años prefieren organizar su viaje de forma independiente con un resultado del 73,4%, y entre edades de 65 años o más el 71,9% prefiere viajes de forma organizada.

Tabla de contingencia: Duración de visita - Gasto durante visita							
			Gasto durante visita				Total
			Menos de \$10	\$10 - 30	\$31 - 50	Más de \$50	
Duración de visita	1 Día	Recuento	145	83	10	6	244
		% Duración de visita	59,4%	34,0%	4,1%	2,5%	100,0%
	2 - 3 Días	Recuento	2	23	2	5	32
		% Duración de visita	6,2%	71,9%	6,2%	15,6%	100,0%
	4 - 7 Días	Recuento	0	0	1	0	1
		% Duración de visita	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	147	106	13	11	277
		% Duración de visita	53,1%	38,3%	4,7%	4,0%	100,0%

Gráfico 8

Tabla cruzada de duración de visita y gasto del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Como analizamos en relación al gasto y duración de la visita a la comunidad, determinamos que de las personas cuya visita duró 1 día, el 59,4% tuvo un gasto menor a 10 dólares, el 34% un gasto entre 10 y 30 dólares. De los turistas cuya visita duró de 2 a 3 días el 71,9% tuvo un gasto entre 10 y 30 dólares.

Tabla de contingencia: Estado civil *Motivo de viaje									
			Motivo de viaje						Total
			Vacaciones	Investigación	Estudios	Visita amigos / familiares	Voluntariado	Otro	
Estado Civil	Soltero	Recuento	35	8	142	2	1	2	190
		%Estado civil	18,4%	4,2%	74,7%	1,1%	0,5%	1,1%	100,0%
	Casado	Recuento	38	0	12	2	0	0	52
		%Estado civil	73,1%	0,0%	23,1%	3,8%	0,0%	0,0%	100,0%
	Viudo	Recuento	6	0	0	0	0	0	6
		%Estado civil	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

		%Estado civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Divorciado	Recuento	3	0	2	0	0	0	5
		%Estado civil	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Unión de hecho	Recuento	17	0	5	0	1	0	23
		%Estado civil	73,9%	0,0%	21,7%	0,0%	4,3%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	99	8	161	4	2	2	276
		%Estado civil	35,9%	2,9%	58,3%	1,4%	0,7%	0,7%	100,0%

Gráfico 9

Tabla cruzada de estado civil y edad del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En esta tabla se considera la relación entre el motivo de viaje y el estado civil, cuyos resultados reflejan que el 74,7% de solteros tienen como motivación de viaje los estudios, mientras que el 73,1% de personas casadas, el 60% de divorciados y el 73,9% de unión de hecho tienen como motivación común las vacaciones.

1.4.2.2 Caracterización los turistas extranjeros.

Aquí especificaremos los resultados conseguidos de las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demanda turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Tabla de contingencia: Género * Edad						
			Edad			Total
			15-24 años	25-64 años	65 años o más	
Género	Femenino	Recuento	13	44	12	69
		% Género	18,8%	63,8%	17,4%	100,0%
	Masculino	Recuento	3	18	10	31
		% Género	9,7%	58,1%	32,3%	100,0%
Total		Recuento	16	62	22	100
		% Género	16,0%	62,0%	22,0%	100,0%

Gráfico 10

Tabla cruzada de género y edad del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Esta entrada nos demuestra la distribución de los turistas extranjeros según su edad y género, donde observamos que tanto el grupo masculino con el 58,1% como el femenino con el 63,8%, el rango de edad que mayoritariamente visita la Comunidad Ancestral Agua Blanca pertenece al rango de 24 a 64 años. Estos rangos corresponden con los utilizados por el portal de Ecuador en cifras.

Tabla de contingencia: Edad * Organización de viaje					
			Organización de viaje.		Total
			Independiente	Organizado	
Edad	15-24 años	Recuento	14	2	16
		% Edad	87,5%	12,5%	100,0%
	25-64 años	Recuento	36	26	62
		% Edad	58,1%	41,9%	100,0%
	65 años o más.	Recuento	13	9	22
		% Edad	59,1%	40,9%	100,0%
Total		Recuento	63	37	100
		% Edad	63,0%	37,0%	100,0%

Gráfico 11

Tabla cruzada de edad y organización de viaje del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto a la organización de viaje, se contempla que el mayor porcentaje es de forma independiente con el 87,5% para las edades comprendidas entre 15 a 24 años. En gran parte (por observación directa se presume que pertenecen a turistas mochileros y estudiantes) el 58,1% corresponden a edades entre 25 a 64 años, y el 59,1% de 65 años o más. Esto refleja que en su mayoría las personas que visitan la comunidad lo hacen de forma independiente sin mediadores turísticos.

Tabla de contingencia: Duración de visita* Gasto durante visita.							
			Gasto durante visita.				Total
			Menos de \$10	\$10-30	\$31-50	Más de \$50	
Tiempo de visita a la comunidad.	1 día	Recuento	35	36	13	2	86
		% Tiempo de visita.	40,7%	41,9%	15,1%	2,3%	100,0%
	2-3 días	Recuento	0	1	0	0	1
		% Tiempo de visita.	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	4-7 días	Recuento	0	0	0	13	13
		% Tiempo de visita.	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	35	37	13	15	100
		% Tiempo de visita.	35,0%	37,0%	13,0%	15,0%	100,0%

Gráfico 12

Tabla cruzada de tiempo de visita y gasto del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto al tiempo de duración de visita a la comunidad y el gasto en la misma, se observa que el 41,9% de personas que visitaron la comunidad por un día tuvieron un gasto entre 10 y 30 dólares, el 40,7% tuvo un gasto menor a 10 dólares, el 15,1% un gasto entre 31 y 50 dólares, finalmente el 2,3% (porcentaje mínimo) gasto más de 50 dólares durante su visita en un día a la comunidad. Las personas que tuvieron una visita a la comunidad de 2 a 3 días tuvieron un gasto de entre 10 y 30 dólares. Por otro lado, el 100% de turistas cuya visita fue de entre 4 y 7 días tuvo un gasto de más de 50 dólares.

Tabla cruzada: Estado civil *Motivo de viaje.

			Motivo de su viaje.					Total
			Vacacione s	Investig ación	Estudios	Visita amigos / familiares	Otros	
Estado Civil	Soltero	Recuento	39	10	2	2	0	53
		% Estado civil	73,6%	18,9%	3,8%	3,8%	0,0%	100,0 %
	Casado	Recuento	30	2	0	3	1	36
		%Estado civil	83,3%	5,6%	0,0%	8,3%	2,8%	100,0 %
	Viudo	Recuento	3	0	0	0	0	3
		%Estado civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
	Divorciado	Recuento	2	0	0	0	0	2
		%Estado civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
	Unión de hecho	Recuento	4	1	0	1	0	6
		%Estado civil	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0 %
Total		Recuento	78	13	2	6	1	100
		%Estado civil	78,0%	13,0%	2,0%	6,0%	1,0%	100,0 %

Gráfico 13

Tabla cruzada de motivo de viaje y estado civil del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En este gráfico podemos observar la relación entre el estado civil y el motivo de viaje de los turistas extranjeros, donde encontramos que la principal motivación de viaje de todos es ir de vacaciones, con más del 50%. Del total de solteros con un 73,6%, mientras que del estado civil casado el 83,35%



1.5 Análisis de la gestión de marketing de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

1.5.1 Definición de Marketing

Según Philip Kotler, “el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes” (2002, p.4).

Se puede decir entonces que el marketing es un proceso necesario para el éxito o fracaso de un producto, debido a que contiene las actividades que buscan pronosticar los gustos y preferencias del consumidor con el fin de lograr los mayores beneficios.

1.5.2 Análisis del FODA: Interno (Fortalezas, debilidades) Externo (Oportunidades, amenazas).

El análisis del FODA es una herramienta eficaz de estudio de mercado y toma de decisiones, la cual en efecto concierne a un acrónimo cuyas iniciales corresponden a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa (Espinosa, 2013)

En consecuencia, nos permiten analizar la situación actual de una organización turística tanto interna como externa.

El FODA está compuesto de las siguientes partes.

- Fortalezas: aspectos positivos del destino, son recursos internos que pueden ayudar a cumplir los objetivos que tiene el destino.
- Oportunidades: aspectos positivos que ofrece el entorno como elementos que pueden ser aprovechados para beneficio del destino.
- Debilidades: aspectos negativos, factores que pueden influir en el desempeño interno del destino.
- Amenazas: aspectos negativos del exterior que pueden representar un desafío.

La gestión del compromiso de marketing comprende un examen absoluto de la realidad de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

En este sentido, se realizará un breve análisis FODA, que evalúa las debilidades (D), amenazas (A), fortalezas (F) y oportunidades (O) generales de la comunidad en cuanto a la gestión de marketing que se administra en la actualidad.

Tabla 3. FODA Gestión de Marketing, Comunidad Agua Blanca.

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>-La página web de la Comunidad Ancestral de Agua Blanca se encuentra con un diseño web moderno y simple para navegar a comparación de años anteriores en donde la misma, tenía un diseño antiguo, la cual permite llegar a turistas a nivel internacional.</p> <p>-Se tiene claro cuál es la marca corporativa pues especifica todo aquello que representa a la comunidad, y esta marca se encarga de enlazar lo que la comunidad ha sido en el pasado con lo que es en el presente, en este caso la selección de la silla de poderío en forma de U como logotipo, simboliza a la perfección la historia y el modelo de turismo comunitario y arqueológico que desea vender.</p>	<p>-No existe personal dedicado al mercadeo y publicidad porque no se considera imprescindible.</p> <p>-La promoción turística es deficiente, así mismo se valida este dato con los resultados obtenidos de las encuestas en donde los principales medios de información son recomendaciones personales.</p> <p>-Las redes sociales no tienen interacción con los usuarios.</p> <p>-No tiene un plan de marketing turístico establecido.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón.</p> <p>-Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las ventajas de la comunidad a través de publicidad por la web.</p> <p>-La comunidad Ancestral Agua Blanca tiene posicionamiento en el mercado nacional de turismo comunitario además de estar ubicado estratégicamente en la ruta</p>	<p>F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus.</p> <p>F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden dentro de la comunidad ya sea por investigaciones, tours grupales etc.</p> <p>F302: Aprovechar que la comunidad tiene posicionamiento en el mercado nacional y buscar un valor agregado del servicio que ofrecen. (Agregar señalética, actualizar guiones de</p>	<p>D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar.</p> <p>D303: Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a materia de hospitalidad (hotelería, gastronomía y planificación turística) para crear un documento que los ayude a promocionar de forma eficiente los recursos y encaminar su objetivo con cada uno de ellos.</p>

del Spondylus y el Parque Nacional Machalilla.	interpretación, interacción más activa con los turistas)	
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
-No hay colaboración en conjunto con las autoridades y entidades públicas del Cantón Puerto López. -Existe competencia en cuanto a turismo comunitario en el mismo cantón Salango, El Pital, Machalilla, las mismas que reciben mayor apoyo por parte de las autoridades.	A2F2: Fortalecer el <i>branding</i> corporativo de Agua Blanca para generar distinción con los competidores. F2: Mejorar las relaciones con los competidores de turismo comunitario a nivel local para obtener un entorno saludable y del que se beneficien todos con un objetivo en común.	A1D2: Establecer un trabajo mancomunado con la administración correspondiente del cantón Puerto López para promocionar de forma efectiva las cualidades turísticas de la comunidad. D4A1: Plantear una propuesta que permita la colaboración de la administración local con las instituciones públicas, que beneficie al cantón y por ende que incluya a la comunidad por cuanto tiene importancia natural, arqueológica y antropológica.

Nota: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Finalmente, se analiza que la gestión de marketing en la Comunidad ancestral de Agua Blanca, se ha encontrado abandonada debido que como comunidad se dan prioridad a otros aspectos, sin embargo, se considera que una buena administración de mercadeo en cuanto al destino turístico, podría proveer de mejores recursos económicos para lograr los objetivos a futuro.

El capítulo I de este proyecto de intervención, se da por concluido, en el mismo se ha cumplido el objetivo de análisis del diagnóstico turístico actual de la comunidad, y que se ha visto reflejado en la investigación realizada.

CAPÍTULO 2

2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.

En el presente capítulo se realiza un análisis del inventario de los recursos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. Es un punto transcendental el proceso de elaboración del inventario de atractivos que posee la comunidad, porque este instrumento nos sirve para cimentar las proyecciones propuestas inicialmente.

Después de estas sencillas consideraciones, exponemos la metodología utilizada en base al enfoque de investigación mixta, que conllevó a obtener datos de forma cuantitativa y cualitativa; para trazar un análisis completo de la información obtenida.

En este sentido, presentamos los recursos del fichaje y recolección de datos que el Ministerio de Turismo exige aplicar dentro de su Manual de Atractivos Turísticos 2018, para la correcta elaboración de un inventario. En efecto, consiste en un trabajo de evaluación, clasificación y jerarquización de información de todos los recursos potenciales que posee la comunidad, así mismo detalla los procesos que se debe seguir en cada una de las fases que constan en el manual para obtener un inventario de calidad.

Es decir, el inventario de atractivos turísticos es una herramienta clave para el buen manejo y gestión de un destino, puesto que permite contar con información detallada y real, junto con las características más sobresalientes e indispensables de los atractivos tanto culturales como naturales.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) en su Manual de Atractivos Turísticos:

Un inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos, que por sus atributos constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones (Ministerio de Turismo, 2018).

Por tal razón, la elaboración del inventario permite identificar y evaluar los recursos que tiene la Comunidad Ancestral Agua Blanca, de esta forma se podrá establecer cuáles califican con los



requisitos mínimos para ser considerados atractivos y recursos, por consiguiente, serán los productos turísticos para ser ofertados al público.

De tal modo que, un recurso turístico es un elemento natural o cultural que por sí mismo genera interés para ver visitado, es la parte más importante de un producto turístico al ser el principal motivo para que un turista llegue al destino y por si solos pueden llegar a ser capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los visitantes (Navarro, 2015).

Por otra parte, Boullón indica que, un recurso turístico comprende la materia prima indispensable para que la planta turística funcione (1985). Con referencia a lo anterior, podemos decir que un recurso turístico es la base para establecer un destino turístico, el mismo que finalmente representa el principal motivo para que un turista se desplace de un lugar al otro.

2.1 Proceso de levantamiento de información.

En efecto, para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, el Ministerio de Turismo recomienda seguir un proceso que se encuentra pre establecido, en tal virtud elaboraremos las dos fases que son: levantamiento y registro de atractivos turísticos, y ponderación y jerarquización. Las cuales detallamos a continuación.

Fases para la elaboración del inventario turístico

- **Fase 1: Levantamiento y registro de atractivos turísticos**

Consiste en el levantamiento de información de todos los elementos que tengan cierto interés turístico. Esta actividad se desarrolla en tres pasos:

- a. Identificación y clasificación

En este campo se debe verificar que atractivos se encuentran ya registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del sector en el que se va a trabajar, en este caso del cantón Puerto López al que pertenece la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo.**Tabla 4.** Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo.

Atractivos Naturales		Atractivos Culturales
Montañas	Fenómenos Espeleológicos	Arquitectura
Desiertos	Fenómenos Geológicos	Acervo cultural y popular
Ambientes lacustres	Costas o litorales	Realizaciones técnicas y científicas
Ríos	Ambientes marinos	Acontecimientos programados
Bosques	Tierras insulares	
Aguas Subterráneas		

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Sin embargo, al momento de analizar este ítem se encontró que Agua Blanca tiene registrado un inventario de cinco atractivos correspondiente al año 2014, pero el mismo no se encuentra completo ni en base a los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo por lo que se creyó conveniente actualizar la información de los siguientes atractivos:

1. Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca.
2. Shamanismo en la Comunidad Agua Blanca.
3. Bosque Nublado de San Sebastián.
4. Laguna Agua Azufrada.
5. Comuna Agua Blanca.

· b. Levantamiento de información primaria

En este punto se debe llenar la información requerida en la ficha establecida por el MINTUR, donde están fijadas las condiciones mínimas que debe asumir cada atractivo, por tanto, para compilar estos datos se debe efectuar un trabajo de campo y perfeccionar con informantes claves.

Para ello, se ha realizado una visita de campo a cada uno de los atractivos con los que cuenta la comunidad de Agua Blanca donde se ha podido obtener esta información, luego se ha procedido a justificar con datos obtenidos mediante entrevistas a los miembros de la comunidad.

- c. Verificación con información secundaria

Aquí se debe comprobar que toda la información obtenida sea igual a la existente, caso contrario hay que realizar las debidas inspecciones para corregir los datos y conseguir que el resultado tenga un mínimo de error.

- Fase 2: Ponderación y Jerarquización**

En esta fase se analizan los datos obtenidos y se procede a la jerarquización en base a los criterios establecidos por el Ministerio del Turismo, aquí se puede conocer el estado actual en el cual se encuentra el atractivo y en base a estos resultados tomar decisiones sobre el mismo. Esta fase consta de tres puntos:

- Definición de criterio de evaluación.

Estos son los criterios mínimos que debe tener un atractivo para poder llegar a desarrollarse como un producto. Dentro de estos criterios se encuentran los de índice de competitividad turística y los relacionados con la demanda. (Ministerio de Turismo, 2018, p.11.)

Tabla 5. Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística.

Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística
Accesibilidad y conectividad
Planta turística/ servicios
Estado de conservación e interacción atractivo
Higiene y seguridad turística
Políticas y regulaciones
Actividades que se practican
Criterios relacionados con la demanda
Difusión

Registro de visitantes y afluencia
Recurso humano

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

· Ponderación de criterios

En cuanto a la ponderación de criterios, cada uno responde a la capacidad institucional que según las competencias debe incidir sobre el manejo de cada atractivo. A continuación se detalla la matriz con los factores de ponderación ya asignados, siendo la misma tanto para los atractivos naturales como también culturales.

Tabla 6. Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales.

Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales		
	Criterios de valorización	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	18
2	Planta turística/ complementarios	18
3	Estado de conservación e interacción sitio	14
4	Higiene y seguridad turística	14
5	Políticas y regulaciones	10
6	Actividades que se practican	9
7	Difusión, promoción y comercialización	7
8	Registro de visitantes y afluencia	5
9	Recursos Humanos	5
TOTAL		100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

- Jerarquización de criterios turísticos

Finalizado el proceso de ponderación de criterios, el valor obtenido es el mismo que representará el nivel de jerarquía, el cual va en escala del uno al cuatro como se muestra a continuación.

Tabla 7. Jerarquización de criterios turísticos.

Jerarquía	Rango
IV	86 – 100
III	61 – 85
II	36 – 60
I	11 – 35
Recurso	10 – 0

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Para la asignación de niveles de jerarquía, el Ministerio de Turismo se ha basado en los criterios de la OEA en cuanto a la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, y a los criterios del Índice de Competitividad Turística. En el siguiente cuadro se detalla los aspectos de cada jerarquía.

Tabla 8. Aspectos de la jerarquía.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y que presenta entornos óptimos para el desarrollo de productos turísticos.
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente de visitantes nacionales o extranjeros y presenta condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos.

II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo.

2.2.1 Atractivos inventariados.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca no cuenta con un inventario propio de sus atractivos, pero en la Oficina de Información Turística del cantón Puerto López (al que pertenece la comunidad) existen fichas de ciertos atractivos con los que cuenta esta comunidad, las cuales ya se encuentran enumeradas en el tema anterior pero no están realizadas según el formato del Ministerio de Turismo, entonces no tienen toda la información requerida, ni tampoco están actualizadas.

Se han inventariado un total de 12 atractivos turísticos: 6 son atractivos culturales y 6 naturales. Se han aplicado en base a las fichas que brinda el Ministerio de Turismo. Podemos observar la ficha de cada atractivo en la sección Anexos 4 y 5.

Tabla 9. Resumen de inventarios atractivos naturales y culturales de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, 2019.

Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Laguna de Agua Sulfurosa	Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca
Bosque Nublado de San Sebastián	Festival de la Balsa Manteña

Sendero de Las Mandarinas	Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ
Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños.	Zona Arqueológica, El Solsticio
Bosque de Palo Santo	Zona Arqueológica, Casa de Reunión
Bosque de Algarrobo	Zona Arqueológica, Montículo Principal

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

2.2.1.1 Ponderación de atractivos.

El objetivo de la ponderación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, es ejecutar una introspección de los aspectos de conservación que influyen en la calidad de los servicios prestados, y de este modo se los considere dentro de un rango de jerarquización. Se han identificado 12 atractivos turísticos que se detallan a continuación.

Tabla 10. Ponderación de atractivo natural: Laguna de Agua Sulfurosa.

ATRACTIVO #1: LAGUNA DE AGUA SULFUROSA. Categoría: Atractivos Naturales. Tipo: Ambientes lacustres. Subtipo: Laguna.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> La vía principal para llegar a Agua Blanca es la denominada Vía del Pacífico, para llegar al centro de la comunidad se accede por una vía de tercer orden. Para llegar a este atractivo específico se utiliza una vía lastrada, la misma que se inhabilita en la estación de invierno por la creciente del río del Valle Buena Vista. Existe accesibilidad para llegar a pie y solo en automóviles. 	10/18
Planta turística/complementarios	<ul style="list-style-type: none"> La Laguna de Agua Sulfurosa, es un espacio que ha sido adecuado para el turista con camineras, baterías sanitarias, spa, y establecimientos de alimentos y bebidas en sus alrededores. 	12/18

	<ul style="list-style-type: none">• Hay facilidad de transporte privado, pero no existe movilización interna.• La operación turística la realiza la propia comunidad, bajo el sistema de autogestión hacia su principal atractivo.	
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	<ul style="list-style-type: none">• El sitio natural se encuentra en excelente estado, por la misma razón de ser el atractivo turístico más visitado de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.• Los atributos como flora y fauna son destacados, y están en constante mantenimiento.• La Laguna de Agua Sulfurosa, está emplazada en la zona de amortiguamiento denominada de “uso comunitario” del Parque Nacional Machalilla.	13/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none">• Existen servicios básicos y la correcta higienización de lugar• Poca señalización turística, al igual que el resto de la comunidad no existe un plan de contingencia en temas de salud, seguridad y amenazas.	5/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none">• El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Sin embargo, se encuentra clasificada y jerarquizada con anterior metodología del MINTUR.• Agua Blanca mantiene un Reglamento comunitario donde se destacan la conservación de flora, fauna, uso del suelo y su organización social.• El Parque Nacional Machalilla, en vinculación con el Ministerio del Ambiente regula el área protegida bajo la Ley Forestal, la misma que restringe ciertas actividades, aunque la agricultura cerca al atractivo es de tipo estacional.	6/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none">• Las visitas a la laguna para los bañistas, son guiadas por intérpretes nativos.• Observación de flora y fauna silvestre.	8/9

	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades recreativas en el agua. 	
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • La laguna es el principal atractivo de la Comunidad, se publicita en internet, en operadoras turísticas y ferias vinculadas al turismo nacional. • No tiene publicidad en medios internacionales, ni se encuentra en el plan de promoción turística del cantón. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con registro de visitantes, pero no específicamente para la Laguna de Agua Sulfurosa. • Se conoce de fuente primaria, que hay visitantes que van directamente a la laguna por sus propiedades medicinales. 	3/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. • El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		63/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Una vez efectuado el análisis de ponderación de la Laguna de Agua Sulfurosa, la valoración total es de 63/100. Por lo tanto, el atractivo #1 resulta ser un atractivo con jerarquía III, puesto que es capaz de originar por sí mismo o en conjunto con otros atractivos adyacentes un flujo potencial de turistas. Este resultado se puede constatar con otros medios de recolección de datos tales como las encuestadas aplicadas.

Tabla 11. Ponderación Atractivo natural, Bosque Nublado de San Sebastián.

ATRACTIVO #2: BOSQUE NUBLADO DE SAN SEBASTIÁN.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosques.

Subtipo: Nublado.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Se accedes desde el centro de la comunidad por un sendero. • No cuenta con señalética. • El sendero durante su trayecto se encuentra con maleza que obstaculiza el camino. • Solo se puede acceder con acompañamiento de un guía nativo. • Se puede acceder con animal de tiro o a pie. • No apto para personas con enfermedades que afecten su capacidad física o con dificultades de movilización. 	6/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Al ser un sitio natural no cuenta con planta turística complementaria en el atractivo, todas las facilidades se encuentran en el centro de la Comunidad. • Para recorrer la zona, existen 24 guías capacitados para la mediación en el Bosque Nublado de San Sebastián. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio natural se encuentra en excelente estado de conservación natural endémica porque tiene poca concurrencia, pero su mantenimiento no es constante. • Se encuentra dentro de las zonas comunitarias de El Pital y Agua Blanca, por lo tanto es un sector potencialmente turístico. 	12/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> • En este atractivo no se encuentran servicios de salud ni seguridad, todas las facilidades se encuentran en el centro de la Comunidad. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Este atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. • Sin embargo, para el SNAP está relacionado con el sendero denominado “Bola de oro” un importante corredor binacional Chocó-Manabí. Es decir, se regula bajo el Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla. 	4/10

	<ul style="list-style-type: none"> Sujeto a las restricciones y prohibiciones del Parque Nacional Machalilla. 	
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una visita guiada por intérpretes nativos. Se puede realizar cabalgata, ecoturismo, observación de flora y fauna. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> El Bosque Nublado de San Sebastián, es un potencial producto turístico si se realizan las gestiones adecuadas de señalización y mantenimiento. No tiene relevancia en los medios sociales, en la página web se puede observar que se oferta como un tour, pero no alcanza popularidad. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para este atractivo. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		41/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

La ponderación analizada en el atractivo Bosque Nublado de San Sebastián, tiene un puntaje total de 41/100, por tal razón es un atractivo con jerarquía tipo II. De allí consideramos que presenta las condiciones genéricas necesarias para producir productos turísticos capaces de atraer el interés para su visita.

Tabla 12. Ponderación Atractivo Natural, Sendero de las Mandarinas.

ATRACTIVO #3: SENDERO DE LAS MANDARINAS.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosque.

Subtipo: Húmedo Tropical.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para llegar a este atractivo se utiliza un sendero, el mismo que se inhabilita en varios tramos porque no se realiza un mantenimiento constante. No cuenta con señalética. Solo se puede acceder con guía nativo. Se puede acceder con animal de tiro o a pie. No apto para personas con enfermedades que afecten su capacidad física o con dificultades de movilización. 	6/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> El bosque húmedo tropical es un atractivo natural, pero no tiene facilidades complementarias a la actividad turística, toda la planta turística se encuentra en el centro de la Comunidad. Cuenta con 24 guías especializados en flora y fauna para la ruta especializada. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	<ul style="list-style-type: none"> El sitio se encuentra en excelente estado natural, por la misma razón de que es un atractivo poco concurrido, sin embargo existen pequeños tramos que se ven afectados por la ganadería. 	10/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> En el atractivo no existe accesibilidad a servicios básicos. La problemática reside en que no existe señalización turística, preventiva ni de información durante la ruta que se encuentra inhabilitada en algunos tramos por la maleza, por lo que sin el conocimiento necesario el turista puede llegar a perderse sin guía especializado. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Sin embargo, para el SNAP está relacionado con la comunidad El Pital con el Sendero “Guayacán de los Monos”, zonas de amortiguamiento de uso 	4/10

	<p>comunitario. Es decir, se regula bajo el Plan de Manejo del PARQUE NACIONAL MACHALILLA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrado por el Ministerio del Ambiente y por ende con sujeción a la Ley Forestal. 	
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una visita guiada por nativos especializados en flora y fauna e interpretación ambiental. Se puede realizar fotografía y avistamiento de aves y mamíferos. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • El denominado Sendero de Las Mandarinas es un sendero reconocido por tener especies de monos aulladores (<i>Alouatta palliata</i>). Se promociona en las redes sociales, pero es desconocido por la mayoría de turistas que entrevistamos en la zona de estudio. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no específicamente para el Sendero de Las Mandarinas 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. • El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		39/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Finalmente, el resultado del puntaje de la ponderación arroja que el atractivo #3 pertenece al rango de jerarquía II. No es un atractivo que se encuentre en operación constante, por ello es necesario considerar los criterios débiles para potenciar este atractivo que, planificado y proyectado a futuro puede llegar a ser la principal motivación para visitar la Comunidad Ancestral Agua Blanca y hacer que la estancia de un turista se convierta en una estadía y no en excursión de un solo día.

Tabla 13. Ponderación Atractivo natural, Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños.

ATRACTIVO #4: SENDERO DE LOS CEIBOS Y HORNOS MANTEÑOS.

Categoría: Atractivos Naturales.**Tipo:** Bosque.**Subtipo:** Seco.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none">• Para llegar a este atractivo se ingresa a un sendero que en varios tramos se encuentra rodeado de maleza, debido a que no se efectúa un mantenimiento constante.• Este sendero se puede recorrer solo a pie, es de dificultad baja pero no es accesible para personas con discapacidad física.	5/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none">• No existe señalización, por lo que solo se puede llegar con un guía nativo.• No tiene planta turística en el atractivo solo en el centro de la Comunidad.	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none">• Las condiciones paisajistas del entorno tienen un excelente estado de conservación.• La zona arqueológica de los hornos se encuentra en abandono, no se realiza mantenimiento para tener una buena conservación del atractivo.	7/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none">• No existe ningún tipo de señalética preventiva ni informativa.• No cuenta con servicios de salud y seguridad.	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none">• El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, que monitorea y capacita mediante convenios.• Administrado por el Ministerio del Ambiente por ser parte del SNAP y por ende cumple la Ley Forestal.• Así mismo, está en competencia del Reglamento Comunitario de Agua Blanca.	4/10

Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una visita guiada por nativos especializados en flora y fauna, se puede realizar fotografía, avistamiento de aves y arqueología. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> El denominado Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños no tiene suficiente promoción en las redes sociales pese a su potencial paisajístico y arqueológico. 	3/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		34/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños según el análisis realizado tiene un puntaje de 34/100, en efecto su jerarquización pertenece al grupo I. Este producto turístico con una buena proyección e infraestructura, podría sobresalir también como un atractivo importante que genere interés histórico, así como motivación para apreciar su entorno natural.

Tabla 14. Ponderación Atractivo Natural, Bosque de Palo Santo.

ATRACTIVO #5: BOSQUE DE PALO SANTO. Categoría: Atractivos Naturales. Tipo: Bosque. Subtipo: Seco.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación

Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Para llegar a este atractivo, una parte se utiliza una vía de tercer orden, en la que se puede utilizar transporte privado. • Luego se accede por un sendero que en varios tramos se encuentra rodeado de maleza, porque no se efectúa un mantenimiento constante. • Luego se recorre a pie, presenta dificultad baja. 	7/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • El bosque seco tropical donde se asienta la zona del Bosque de Palo Santo, está emplazada en un área que no cuenta con servicios complementarios turísticos, sin embargo se localiza a 2 kilómetros del centro de la comunidad. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio se encuentra en excelente estado de conservación natural. • El sendero no está delimitado con señalización y mantenimiento. • El propósito del sendero no está definido. 	8/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> • No existe ningún tipo de señalética, ni servicios de salud y seguridad. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. • Está administrado por el Ministerio del Ambiente y por ende sujeto a la Ley Forestal. • Su gestión es competencia del Reglamento Comunitario de Agua Blanca. 	2/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una visita guiada por interpretes nativos especializados en flora y fauna, interpretación ambiental, se puede realizar fotografía y avistamiento de aves. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • El denominado Bosque de Palo Santo no tiene suficiente promoción en las redes sociales, tomando en consideración su potencial paisajístico e importancia 	1/7

	artesanal ya que el palo santo es la materia prima para la elaboración de aceites y sahumerios.	
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Bosque de Palo Santo. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		33/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El Bosque de Palo Santo según el análisis elaborado en observación de campo, pertenece a un atractivo de jerarquía de tipo I, tiene como característica la presencia de la especie *Bursera Graveolens*, un importante recurso escénico y económico para la Comunidad. Sin embargo como los atractivos anteriores, no se ha otorgado la importancia necesaria para dotarle de interés al turista sobre sus propiedades ni ha definido el objetivo de la ruta.

Tabla 15. Ponderación Atractivo Natural, Bosque algarrobo.

ATRACTIVO #6: BOSQUE DE ALGARROBO. Categoría: Atractivos naturales. Tipo: Bosque. Subtipo: Húmedo Tropical.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para observar este sendero, se utiliza un sendero, que llega a Laguna de Agua Sulfurosa, llamado “Conociendo el Camino Manteño”, aunque no tiene señalización se puede llegar sin guianza. 	10/18

	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad baja, sin embargo no es accesible para personas con dificultad de movilización. 	
Planta turística/complementarios	<ul style="list-style-type: none"> En el atractivo no se encuentra servicios complementarios, sin embargo se encuentra cerca de la laguna. 	4/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> El sitio se encuentra en un estado deficiente de conservación ya que en sus alrededores el ganado vacuno y porcino conviven dejando mal aspecto al lugar. 	5/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> No existe ningún tipo de señalética y servicios de salud o seguridad. Está ubicado cerca del centro de la comunidad. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Dentro del Parque Nacional Machalilla, la zona se encuentra en área de amortiguamiento de uso comunitario, lo cual restringe y permite ciertos aspectos. 	4/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una visita guiada por interpretes nativos especializados en flora y fauna, interpretación ambiental, se puede realizar fotografía y avistamiento de aves. 	4/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> El denominado Bosque de Algarrobo no tiene promoción ni difusión El bosque es de gran importancia para la conservación del agua, sin embargo como atractivo no tiene un objetivo bien definido. 	1/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Bosque de Algarrobo. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. 	2/5

	<ul style="list-style-type: none"> El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	
TOTAL:		32/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo según la ponderación tiene como resultado un puntaje de 32/100, perteneciendo a la jerarquía I se considera que este atractivo no es relevante como sitio de interés, actúa como complementario para otros de mayor jerarquía.

Sin embargo, a lo largo del sendero “Conociendo el Sendero Manteño” puede tomarse como un recurso turístico, para explicar la importancia del algarrobo para mantener la humedad del suelo y sus propiedades.

Tabla 16. Ponderación atractivo cultural, Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca.

ATRACTIVO #7: MUSEO DE SITIO CASA CULTURAL AGUA BLANCA. Categoría: Atractivos Culturales. Tipo: Infraestructura Cultural. Subtipo: Museo.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para acceder a la Comunidad Ancestral Agua Blanca se toma la Troncal del Pacífico (autopista estatal número 15), luego se accede por una carretera de tercer orden de 4.5 km hacia el Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, que no cuenta con la señalética adecuada. 	14/18

	<ul style="list-style-type: none"> Se puede ingresar tanto a pie, como en transporte terrestre privado. 	
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> Próximos a este atractivo se encuentran varios servicios complementarios como alimentación y bebidas, hospedaje, educación y baterías sanitarias. No cuenta con servicios de salud y seguridad, ni de movilización interna. 	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> El Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca se encuentra en excelente estado de conservación, ya que se realiza un mantenimiento cotidiano antes del inicio del horario de atención. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> El establecimiento cuenta con una infraestructura adecuada, con servicios básicos y la señalética pertinente. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo se encuentra mencionado dentro de los productos turísticos culturales dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López, sin embargo, no está detallado los servicios. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Así mismo, está bajo la competencia y gestión del Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité especializado de arqueología cumple parte vital en el desarrollo de este atractivo. 	6/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una visita guiada por intérpretes en las instalaciones del museo. Ellos explican la historia de la Cultura Manteña y en especial la del Señorío de Salangome. 	7/9

	<ul style="list-style-type: none"> No cuentan con un guion establecido para el lugar. 	
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> El Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, se encuentra promocionado en diferentes medios de comunicación tanto digitales como impresos. No existe promoción en medios internacionales. 	5/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> Si la comunidad cuenta con el registro de visitantes, resulta fácil cotejar el ingreso inminente de turistas al Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca. No todos los turistas llenan el registro o visitan el museo de la Comunidad. 	4/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		69/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo turístico #7 se encuentra dentro del rango de jerarquía III, es un producto de alta importancia, porque es capaz de generar motivación de turistas, por gran su significado cultural, histórico e incluso antropológico.

Tabla 17. Ponderación atractivo cultural, Festival de la Balsa Manteña.

ATRACTIVO #8: FESTIVAL DE LA Balsa MANTEÑA.

Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Acervo cultural y popular.

Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> De la misma forma que el atractivo anterior, para acceder al Festival de la Balsa Manteña en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, se toma la autopista estatal número 15, luego se accede a una carretera de tercer orden de alrededor de 4.5 km hacia el centro de la comunidad. 	14/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> Este festival se desarrolla en el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, aquí se encuentran varios servicios complementarios como alimentación y bebidas, hospedaje, educación y baterías sanitarias 	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> El centro de la comunidad donde se desarrolla la festividad está rodeado de atractivos culturales y facilidades turísticas. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> El centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca está rodeado de servicios básicos. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> Está bajo competencia y gestión total de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. A pesar de su importancia no se encuentra dentro de la planificación turística de Puerto López. 	5/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Durante el evento los turistas se convierten en espectadores de la Cultura Manteña, pero también hay quienes practican el turismo vivencial, porque participan en la celebración después de la ceremonia. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> El Festival de la Balsa Manteña tiene difusión local. No se hace mención del atractivo en medios nacionales ni internacionales. 	3/7

Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> Solo se tiene un registro general de turistas que llegan a la comunidad, pero no específicamente a este atractivo. 	3/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		64/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo turístico #8 tiene una jerarquía III, es un producto de alta importancia, ya que puede motivar un flujo importante de turistas, a pesar que se comparte esta celebración con Salango.

Tabla 18. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, urnas funerarias in situ.

ATRACTIVO #9: ZONA ARQUEOLÓGICA URNAS FUNERARIAS IN SITU Categoría: Atractivos Culturales. Tipo: Arquitectura. Subtipo: Área arqueológica.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para ingresar a este atractivo se recorren 90 m. del Sendero “Conociendo el Camino Manteño”, desde el Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca. A pesar que el trayecto está lastrado, existe cierta facilidad para que las personas con discapacidad física puedan llegar a este lugar. 	14/18

Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra emplazado en el centro de la comunidad cerca del museo. 	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> La exposición museográfica in situ se encuentra en permanente mantenimiento, ya que es una importante muestra de lo que fueron las urnas funerarias. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra emplazada cerca del centro de la comunidad, por tanto, los servicios básicos son cercanos. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca, el Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de la exposición in situ, arqueo turismo, fotografía. No tienen un guión establecido para el atractivo 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño". No tiene una promoción como atractivo en medios nacionales ni internacionales. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> Solo se tiene un registro general de turistas que llegan a la comunidad, pero no específicamente a este atractivo. 	3/5

Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		65/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #9, corresponde según sus características a la jerarquía III, aunque este atractivo por sí solo no motiva la visita, en conjunto con otros atractivos dentro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca tiene un flujo constante de turistas.

Tabla 19. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, el solsticio.

ATRACTIVO #10: ZONA ARQUEOLÓGICA, EL SOLSTICIO. Categoría: Atractivos Culturales. Tipo: Arquitectura. Subtipo: Área arqueológica.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 770 m. desde el centro de la comunidad, es un recorrido ágil pues tiene camineras y gradas durante el trayecto. No apto para personas con discapacidad física. Solo se puede recorrer a pie, no tiene accesibilidad para transporte motorizado. No tiene señalización, sin embargo se puede llegar sin acompañamiento de un guía. 	8/18

Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> No existe una planta turística en el radio del atractivo, porque se considera una zona arqueológica, pero todas las facilidades se encuentran en el centro de la comunidad. El sitio cuenta con una maqueta descriptiva. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo se encuentra en un nivel de conservación que podría ser considerado en estado de degradación, ya que no está en estudio ni en mantenimiento. El entorno al atractivo se encuentra conservado 	6/14
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> En el sitio no existen servicios básicos de salud por estar ubicado en una zona arqueológica. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité Especializado de Arqueología cumple parte vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de arqueo turismo, fotografía, observación de flora y fauna. No tienen un guion definido. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero “Conociendo el Sendero Manteño”, denominado sector arqueológico. Regularmente esta zona no es visitada con frecuencia. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> No se tiene registro de visitantes como atractivo, sin embargo existe uno general de ingreso a la comunidad 	1/5

Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		35/100

Nota: Elaboración propia, con base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #10 “El solsticio” tiene una jerarquía tipo I, con una ponderación de 35 debido a que tiene importancia histórica, pero no tiene un recurso escénico que potencie el turismo por sí mismo.

Tabla 20. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, casa de reunión.

ATRACTIVO #11: ZONA ARQUEOLÓGICA, CASA DE REUNIÓN. Categoría: Atractivos Culturales. Tipo: Arquitectura. Subtipo: Área arqueológica.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 1.10Km desde el centro de la comunidad. Es un recorrido de dificultad media, no apto para personas con discapacidad física. No hay acceso para transporte motorizado. 	8/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> No existe una planta turística en el radio del atractivo, porque se considera una zona de alta importancia arqueológica. Muestra in situ además de una maqueta descriptiva. 	3/18
Estado de conservación e	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo se encuentra conservado, de hecho la muestra in situ es la más amplia, aunque no en constante mantenimiento. 	6/14

interacción sitio		
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> En el sitio no se encuentran servicios básicos de salud, por estar ubicado en una zona arqueológica. Tampoco está señalizado, aunque cuenta con senderos despejados. No se han notificado actos de inseguridad. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de arqueo turismo, fotografía, observación de flora y fauna. 	7/9
Difusión, promoción y comercializaci ón	<ul style="list-style-type: none"> La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño", denominado sector arqueológico. Es una zona poco transitada. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> No se tiene registro de visitantes para el atractivo como tal, solo uno general de ingreso a la Comunidad. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta 	2/5

	instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria.	
TOTAL:		35/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #11 “Casa de Reunión” tiene una jerarquía tipo I. Es considerada la muestra más grande en la zona arqueológica de la comunidad y a pesar de su importancia cultural no tiene un atractivo escénico, pero es significativo para comprender la historia de la Cultura Manteña. No obstante, con estos importantes aspectos no es considerada un sitio obligado a visitar, porque se desconoce su presencia.

Tabla 21. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, montículo principal.

ATRACTIVO #12: ZONA ARQUEOLÓGICA, MONTÍCULO PRINCIPAL. Categoría: Atractivos Culturales. Tipo: Arquitectura. Subtipo: Área arqueológica.		
Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 1.53Km desde el centro de la comunidad, un recorrido de dificultad media, no apto para personas con discapacidad física puesto que no hay disponibilidad de transporte. 	8/18
Planta turística/ complementarios	<ul style="list-style-type: none"> No existe una planta turística en el radio del atractivo. A diferencia de las otras zonas arqueológicas, no cuenta con maquetas o sitios de interpretación lo que podría otorgarle un plus. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo se encuentra en estado de degradación porque no se tienen datos certeros de la actividad que se realizaba, sino más bien genéricos y de deducción. 	6/14

Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> En el sitio no se encuentran servicios básicos de salud por estar ubicado en una zona de arqueológica. Para llegar a este sitio no existen senderos despejados, ni posee señalización turística, tampoco es posible adentrarse sin la presencia de un guía. 	1/14
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca, el Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación, arqueo turismo, fotografía. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero “Conociendo el Sendero Manteño”, denominado sector arqueológico. Sin embargo este sitio tiene nulo acceso debido al desconocimiento de los visitantes. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	<ul style="list-style-type: none"> No se tiene registro de visitantes del atractivo, solo el que se maneja de ingreso a toda la comunidad. 	1/5
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		35/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #12 denominado “Montículo Principal” dentro de la Zona Arqueológica, tiene mucha importancia en cuanto a la historia, puesto que se utilizaba como un mirador y puesto de control. Desde la parte superior en la estación seca se puede observar figuras de piedra realizadas por los manteños. Sin embargo, la estética del lugar y su falta de mantenimiento hacen que no se considere un atractivo de importancia turística. Por lo tanto, según el resultado se encuentra en jerarquización tipo I, ya que no genera interés, pero en conjunto con los otros atractivos puede llegar a motivar al turista su visita.

Tabla 22. Resumen ponderación de criterios de atractivos naturales.

Ponderación de criterios de Atractivos Naturales										
Nombre del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Plantación turística	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión y comercialización del atractivo	Registro de visitantes	Recursos Humanos	Total
	(máx. 18)	(máx. 18)	(máx. 14)	(máx. 14)	(máx. 10)	(máx. 9)	(máx. 7)	(máx. 5)	(máx. 5)	(máx. 100)
Laguna Sulfurosa	10	12	13	5	6	8	4	3	2	63
Bosque de San Sebastián	6	3	12	1	4	8	4	1	2	41
Sendero de las Mandarinas	6	3	10	1	4	8	4	1	2	39

Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños	5	3	7	1	4	8	3	1	2	34
Bosque de Palo Santo	7	3	8	1	2	8	1	1	2	33
Bosque de Algarrobo	10	4	5	1	4	4	1	1	2	32

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Tabla 23. Resumen ponderación de criterios de atractivos Culturales.

Ponderación de criterios de Atractivos Culturales										
Nombre del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Plantación turística	Estado de conservación e integración	Higienización turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión y comercialización del atractivo	Registro de visitantes	Recursos Humanos	Total
	(máx. 18)	(máx. 18)	(máx. 14)	(máx. 14)	(máx. 10)	(máx. 9)	(máx. 7)	(máx. 5)	(máx. 5)	(máx. 100)
Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca	14	13	10	7	6	7	5	4	2	69



Festival de la Balsa Manteña	14	13	10	7	5	7	3	3	2	64
Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ	14	13	10	7	5	7	4	3	2	65
Zona Arqueológica, El Solsticio	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35
Zona Arqueológica, Casa de Reunión	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35
Zona Arqueológica, Montículo Principal	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35

Nota: Elaboración propia, con base en el Manual de atractivos turísticos, 2018.

2.2.1.2 Resumen de Jerarquización de atractivos

Tabla 24. Resumen de Jerarquización de Atractivos Naturales.

Atractivos Naturales	Jerarquización
Laguna de Agua Sulfurosa	III
Bosque Nublado de San Sebastián	II
Sendero de Las Mandarinas	II
Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños	I
Bosque de Palo Santo	I
Bosque de Algarrobo	I

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Tabla 25. Resumen de Jerarquización de Atractivos Naturales.

Atractivos turísticos	Jerarquización
Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca	III
Festival de la Balsa Manteña	III
Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ	III
Zona Arqueológica, El Solsticio	I
Zona Arqueológica, Casa de Reunión	I
Zona Arqueológica, Montículo Principal	I

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

2.2.2 Detalle de Atractivos Naturales

2.2.2.1 Laguna de Agua Sulfurosa.



Figura 3

Laguna de Agua Sulfurosa, Agua Blanca.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73566 W	1.53566 S

La Laguna de Agua Sulfurosa está ubicada a 1.1km del centro de la comunidad, tiene una altitud de 58 msnm y posee una profundidad de 1 metro en las orillas, pero hasta 4 metros de depresión en el centro, con un diámetro de 12 metros.

Descripción:

El nombre de la comunidad es en honor precisamente a esta pequeña laguna, puesto que en las mañanas (en horas tempranas) sobre el agua se forma una nube muy fina de color blanco, debido a la existencia de minerales como el azufre, motivo por el cual tiene un olor sulfuroso peculiar.

Esta laguna es de origen volcánico y su presencia representa uno de los principales atractivos de la comunidad. Se le atribuye propiedades curativas por los minerales diluidos que contiene, principalmente para el cuidado de la piel. En la actualidad, en este lugar se realiza la ceremonia del solsticio de invierno el 21 de diciembre y también se llevan a cabo rituales como el temazcal.

2.2.2.2 Bosque Nublado de San Sebastián



Figura 4

Bosque Nublado de San Sebastián.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.71552 W	1.56980 S

Este sendero tiene una distancia de 11 km tomando como referencia el centro de la comunidad, aunque se pueden realizar recorridos más cortos dependiendo las circunstancias, la elevación más prominente tiene una altitud de hasta 800 msnm.

Descripción:

El Bosque Nublado de San Sebastián tiene un ecosistema muy rico, con una diversidad de paisajes donde se pueden observar abundantes especies de flora y fauna. Además, mientras ascendemos a lo largo del sendero observamos claramente la transición del bosque seco tropical al bosque húmedo tropical.

Este atractivo es ideal para el trekking y las cabalgatas, así como también para realizar actividades de camping en el bosque, pues es ideal para los turistas que quieren disfrutar de la naturaleza.

2.2.2.3 Sendero de Las Mandarinas



Figura 5

Sendero de Las Mandarinas

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.75733 W	1.55844 S

Este sendero tiene una distancia aproximada de 6 km desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca hasta el punto conocido como Mirador de los Monos, donde se tiene una altitud de 501 msnm.

Descripción:

En el recorrido de este sendero se van escalando diferentes pisos climáticos desde el bosque seco tropical al bosque húmedo tropical, lo cual nos permite observar claramente esta transición de las diferentes especies de flora y fauna existentes en el lugar. La ruta se denomina así porque existen varios árboles de cítricos a lo largo del trayecto, como: naranjas, limones y en especial mandarinas, que fueron sembrados en tiempos pasados cuando Agua Blanca era considerada una hacienda.

Entre otras especies que se pueden apreciar son: el barbasco, el algarrobo, el café y la tagua entre otros; los últimos antiguamente representaban la principal fuente de ingreso de la comunidad.

2.2.2.4 Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños.



Figura 6

Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74238 W	1.51244 S

El sendero, tiene una distancia de 2.51 km desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca hasta los hornos (un total de 5km de ida y vuelta). La altitud de la zona es de 121 msnm.

Descripción:

Durante todo este recorrido se puede observar la diversidad de flora y fauna, en particular especies de ceibos de varios tamaños hasta llegar a la zona arqueológica donde se encuentran dos hornos manteños prehispánicos. Se afirma que los pobladores manteños fundían el cobre, cuyos restos fueron encontrados en los alrededores.

En cuanto a los ceibos, éstos son árboles muy característicos por conservar su tronco verde durante todo el año y además van perdiendo sus espinas con el paso de los años. La fibra que produce el ceibo (similar al algodón) fue muy utilizada en la época Manteña, sobre todo para la elaboración de textiles.

2.2.2.5 Bosque de Palo Santo.

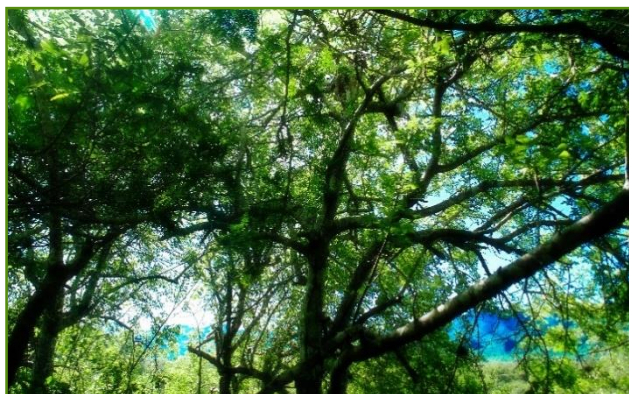


Figura 7

Bosque de Palo Santo

Fuente: Gabriela Solís, Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.75630 W	1.52019 S

Está ubicado a 2 Km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, tiene una altitud de 63 msnm. Se puede llegar caminando o en auto hasta este bosque.

Descripción:

El principal atractivo es la observación del árbol de palo santo *Bursera Graveolens*, una especie muy representativa porque se lo aprovecha para la elaboración de incienso y aceite usados para tratamientos curativos y de relajación.

Una característica muy particular de esta especie es, que existen árboles hembra y macho cuyo material solamente pueden ser utilizados cuando ellos mueren de forma natural, porque si es talado antes de su ciclo final de vida, el producto que se obtiene es exiguo y de mala calidad.

2.2.2.6 Bosque de Algarrobo.

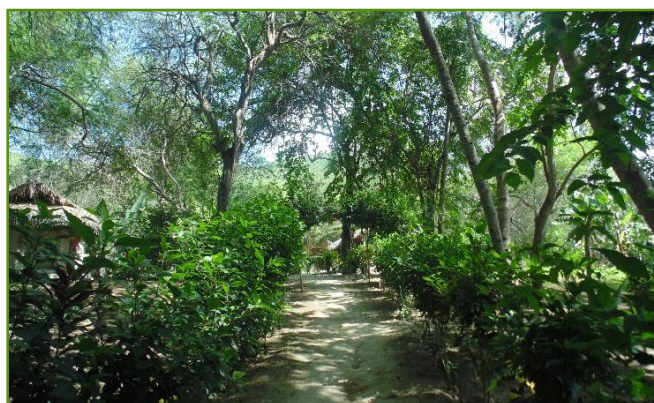


Figura 8

Bosque de Algarrobo.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73686 W	1.53691 S

Situado tan solo a 1 kilómetro del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, cerca de la Laguna de Agua Sulfurosa. Durante el trayecto “Conociendo el Sendero Manteño”, a una altitud de 58msnm, aquí existe una gran cantidad de especies de algarrobo.

Descripción:

Este bosque tiene una gran importancia para la comunidad, pues esta especie puede llegar a medir hasta 12m de altura, son árboles que ayudan a conservar la humedad del suelo sobre todo en la época de sequía. Además, su fruto se utiliza como alimento para la crianza de animales, también permite obtener la miel de algarrobo que sirve para consumo interno y para la venta a los turistas.

2.2.3 Detalle de Atractivos Culturales.

2.2.3.1 Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca.



Figura 9

Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca.

Fuente: Archivo fotográfico Agua Blanca, 2018.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74075 W	1.53069 S

Está ubicado en el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, sirve de punto de partida para los diferentes atractivos. Tiene una altitud de 82 msnm.

Descripción:

Fue inaugurado en el año de 1990, todas las piezas que se exhiben fueron encontradas en la propia comunidad y corresponden en su mayor parte a hallazgos fortuitos, donaciones y a excavaciones arqueológicas (Ministerio de Cultura, 2010).

Dentro de la exposición encontramos 85 piezas arqueológicas y 18 muestras zoológicas. Entre los objetos se encuentran urnas funerarias, utensilios usados en la época prehispánica, sillas en forma de U, una réplica de la balsa manteña, una muestra comparativa entre máscaras manteñas y fotografías de los pobladores actuales, entre otros. A parte, se puede observar conchas que eran utilizadas como instrumentos de comunicación, las mismas que se las conocen como concha *strombus*. (Ministerio del Ambiente, s.f.).

2.2.3.2 Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ.

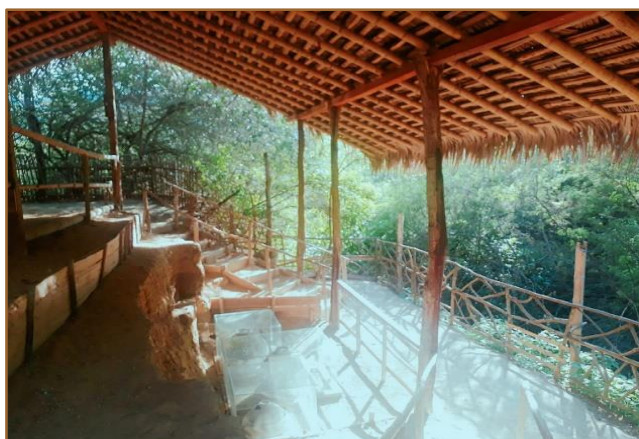


Figura 10

Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ.

Fuente: Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74061 W	1.53144 S

Ubicado a 90 metros del centro de la comunidad, con una altitud de 60 msnm.

Descripción:

Esta es una exhibición in situ, de la que se deduce fue una casa donde se localizó un entierro familiar, aquí se descubrieron tres urnas funerarias con osamentas humanas en su interior.

Esta zona fue encontrada de manera accidental, durante el fuerte embate del Fenómeno del Niño en la década de los 90' del siglo anterior. Por efecto de las fuertes lluvias parte de las urnas quedaron al descubierto y luego de algunos estudios arqueológicos, se determinó que las mismas eran pertenecientes a un entierro manteño.

2.2.3.3 Zona Arqueológica El Solsticio.



Figura 11

Zona Arqueológica El Solsticio.

Fuente: Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74044 W	1.53680 S

Este atractivo tiene una altura de 77 msnm, ubicado a 770 metros desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, forma parte del recorrido “Conociendo el Sendero Manteño”.

Descripción:

Aquí se puede observar los restos de los cimientos de una estructura de 15 metros de ancho por 50 metros de largo, construcción que en la época Manteña fue un templo ceremonial relacionado con el solsticio de invierno del 21 de diciembre. Hoy este ritual continúa celebrándose, aunque ahora se lo realiza en la Laguna de Agua Sulfurosa.

A pesar que se ha perdido la mayor parte de su infraestructura, todavía se puede observar grandes muros de piedra colapsados y los restos de las sillas en forma de U, o denominadas sillas de poder de la Cultura Manteña.

2.2.3.4 Zona Arqueológica Casa de Reunión.



Figura 12

Zona Arqueológica Casa de Reunión

Fuente: Erika Vega

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73933 W	1.53917 S

Está ubicada a 1.10 km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca con una altitud de 87 msnm.

Descripción:

Este sector es conocido como la Casa de Reunión, donde se puede encontrar restos arqueológicos de la Cultura Manteña que estuvo asentada en la zona. Antiguamente se realizaron decoraciones de animales en adobes, entre ellos serpientes, monos entre otros. Pocos objetos aún se encuentran en este lugar, la mayor parte se ha perdido por las fuertes lluvias desde hace décadas.

2.2.3.5 Zona Arqueológica Montículo Principal.



Figura 13

Zona Arqueológica Montículo Principal

Fuente: Gabriela Solís.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74024 W	1.54077 S

Este sector arqueológico conocido como Montículo Principal está ubicado a 1.53 km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, con una altitud de 107 msnm.

Descripción:

Esta zona arqueológica tiene gran importancia porque fue sede de un importante *cacicazgo*, aquí se encontraba la vivienda del cacique, la que también servía como puesto de vigilancia por su estratégica ubicación.

Desde este montículo durante la estación seca se puede observar estructuras de piedras que forman figuras en las partes bajas.

2.2.3.6 Festival de la Balsa Manteña.



Figura 14

Festival de la Balsa Manteña.

Fuente: Archivo fotográfico Agua Blanca, 2017.

Coordenadas

Longitud

80.74075 W

Latitud

1.53069 S

Descripción:

El Festival de la Balsa Manteña se realiza todos los años el día 12 de octubre, como un acto de conmemoración de la resistencia indígena frente a la llegada de los españoles, anteriormente se lo realizaba en conjunto con la comunidad de Salango pero en los últimos años se ha organizado de manera independiente.

Esta es una celebración ancestral dirigida a los cuatro elementos: agua, aire, tierra y fuego. El festival también incluye la presentación de teatro, danza folklórica, exposición y venta de artesanías, comida tradicional y otras actividades culturales programadas para la ocasión en donde participan todos los miembros de la comunidad.

2.2.4 Mapa de ubicación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

A continuación, los puntos identificados como atractivos turísticos dentro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca se localizan en el siguiente mapa:



Figura 15

Mapa de atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

Elaboración: Gabriela Solís, Erika Vega.

Fecha: 31 enero 2019.

Durante el levantamiento de información llegamos a los puntos considerados por la Comunidad Ancestral Agua Blanca como atractivos turísticos, para realizar la observación de campo y tener mayor precisión en el análisis de los mismos.

En el presente mapa observamos atractivos turísticos culturales y naturales que han sido clasificados, ponderados y jerarquizados en base al régimen propuesto por el Ministerio de Turismo.

Finalmente, el objetivo de este capítulo también ha sido cumplido, con la finalidad de dotar a la Guía Turística un compendio de información verificada y certera de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

CAPÍTULO 3

3. DESARROLLO DE LA GUÍA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA.

El presente capítulo de este proyecto de intervención, plantea el análisis de todos los datos obtenidos durante el proceso de elaboración de la tesis, los mismos que servirán para el desarrollo de la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, objetivo principal de este proyecto. Para ello se ha sesgado toda la investigación previa y se han realizado tablas cruzadas que han sido comparadas entre ítems de las encuestas, tales como servicios y criterios de opinión de la población encuestada.

Esta acción nos ha permitido conocer los gustos y preferencias de la demanda turística actual que visita la comunidad, cuya información resulta de gran valor para plantear la mencionada guía.

Para dar por terminado el capítulo se realizará la diagramación y diseño de la guía turística.




3.1 Análisis de resultados y sondeo de la opinión de la comunidad

El análisis consiste en la explicación de los resultados y datos obtenidos durante el proceso de investigación, insumos básicos para la consecución del objetivo principal de este proyecto que es la elaboración de la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

En esta fase se ha realizado un análisis de la opinión de los miembros de la comunidad, tales como: comentarios de los turistas con relación a la calidad de los servicios que se ofertan, los atractivos con los que cuenta y la información existente sobre el lugar, estas categorías son las mismas que utilizamos en el primer capítulo.

Igualmente, analizamos los comentarios y sugerencias emitidas por algunos turistas utilizando cuadros de semaforización, los cuales clasifican a los comentarios como positivos, negativos y neutrales, cada uno identificado con un color diferente.

Simbología de semaforización

	Negativo
	Neutral
	Positivo

3.1.1 Servicios.

Se ha realizado una valoración de los servicios con los que cuenta la comunidad y la apreciación que tienen tanto los turistas como las personas que habitan en este centro turístico.

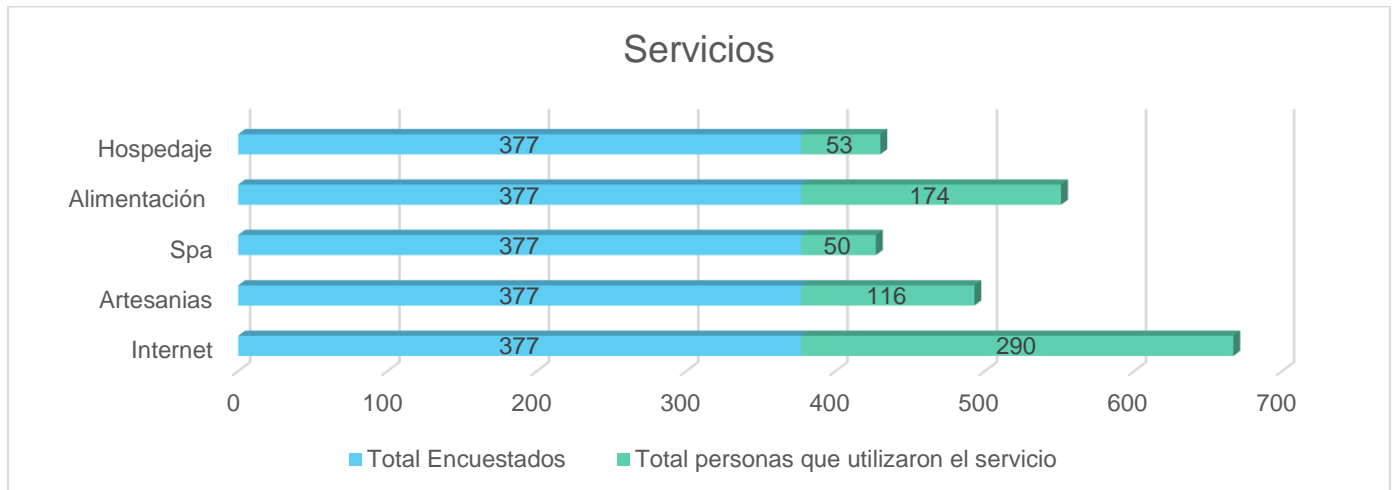


Gráfico 14

Valoración de servicios de hospitalidad en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, 2019.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En este gráfico se indaga a las personas encuestadas (total de encuestados 377) que utilizaron los diferentes servicios ofertados en la comunidad, a continuación se especifica cada uno de los resultados conseguidos estadísticamente.

Servicio de hospedaje

Hospedaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	53	14,1%	14,1	14,1
	No	324	85,9%	85,9	85,9
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 15

Frecuencia de uso de hospedaje

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de hospedaje		*Opinión respecto al servicio de hospedaje					
		Opinión respecto al servicio de hospedaje					Total
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
HOSPEDAJE	Recuento	7	9	17	13	7	53
	% dentro de hospedaje	13,2%	17,0%	32,1%	24,5%	13,2%	100,0%
Total	Recuento	7	9	17	13	7	53
	% dentro de hospedaje	13,2%	17,0%	32,1%	24,5%	13,2%	100,0%

Gráfico 16

Tabla cruzada: uso de hospedaje y opinión de servicio de hospedaje.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En las tablas cruzadas se observa que del total de encuestados un 14,1% utilizó el servicio de hospedaje, lo que corresponde a 53 personas. De éstas, el 37,1% opina que la calidad es regular, seguida del 24,5% que considera que es buena.

Servicio de alimentación

Alimentación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	174	46,2%	46,2	46,2
	No	203	53,8%	53,8	53,8
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 17

Frecuencia de uso de servicio de alimentación.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de alimentación		*Opinión respecto al servicio de alimentación					
		Opinión respecto al servicio de alimentación					Total
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
ALIMENTACIÓN	Recuento	8	24	32	56	54	174

	% dentro de alimentación	4,6%	13,8%	18,4%	32,2%	31,0%	100,0%
Total	Recuento	8	24	32	56	54	174
	% dentro de alimentación	4,6%	13,8%	18,4%	32,2%	31,0%	100,0%

Gráfico 18

Tabla cruzada uso de alimentación y opinión de servicio de alimentación.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto a la alimentación podemos considerar que del total de encuestados el 46,2% de usuarios utilizaron este servicio, y en cuanto a la calidad del servicio el 32,2% opina que fue bueno, seguido del 31% que consideró el servicio excelente.

Servicio de Spa

Spa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	13,3%	13,3	13,3
	No	327	86,7%	86,7	86,7
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 19

Frecuencia de servicio spa

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de Spa *Opinión respecto a servicio Spa						
		Opinión respecto al servicio de Spa				Total
		Malo	Regular	Bueno	Excelente	
SPA	Recuento	1	9	19	21	50
	% dentro de Spa	2,0%	18,0%	38,0%	42,0%	100,0%
Total	Recuento	1	9	19	21	50
	% dentro de Spa	2,0%	18,0%	38,0%	42,0%	100,0%

Gráfico 20

Tabla cruzada uso de spa y opinión de servicio de spa.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega

Respecto al servicio de spa, vemos que de 377 encuestados solo 50 utilizaron el servicio, lo que representa apenas el 13,3%. De este modo, del número de personas que utilizaron el spa, el 42% opinaron que el servicio fue excelente, seguido del 38% que consideraron al servicio como bueno.

Tabla 26. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los servicios.

Nota: Elaboración propia.

SERVICIOS		SONDEO DE LA OPINIÓN DE LA COMUNIDAD		
ENTREVISTADORES		Gabriela Solís, Erika Vega.		
ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA.		FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN
COMITÉ DEL SPA/TEMAZCAL		Enero, 17 de 2019.	Carmen Merchán. Plinio Merchán.	El Comité de Spa, fue organizado por una ONG española, la cual capacitó a sus integrantes para realizar el servicio de masaje y relajación. Es por esta razón que el Comité de Spa, integrado por cinco personas, las cuales tienen un horario y tareas específicas para ofrecer su servicio, lo que permite brindar un servicio de calidad.
COMITÉ DE ARTESANIAS Y PALO SANTO		Enero, 19 de 2019.	Maribel Tumbaco. PRESIDENTE	El Comité de Artesanías y Palo Santo está compuesto por mujeres, las que siguen un proceso de producción para la venta de sus productos. Los cuales tienen una marca corporativa y un empaque específico. Por lo tanto, el Comité de Artesanías concluye que el servicio que brindan es personalizado y ofertan por equidad los precios de sus artesanías. Opinan de igual manera que la ausencia de publicidad en la extracción de aceite de palo santo, dulces artesanales y

			artesanías en general a pesar de que son visibles, no venden lo que ellas estiman.
COMITÉ ARQUEOLÓGICO	Enero, 25 de 2019.	Hugo Asunción. PRESIDENTE	El Comité Arqueológico ha permitido organizar el turismo comunitario en general, ya que son los encargados de recibir los recursos económicos de los visitantes y distribuirlo en la comunidad. Tienen procesos de interpretación y guianza, sin embargo opinan que el idioma extranjero puede ser un impedimento para desarrollarse con más soltura en su campo. Cada integrante cuenta con distintos cursos pero creen que hacen falta capacitaciones en ornitología, geología etc.
COMITÉ DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	Enero, 21 de 2019.	Rony Ventura.	El Comité de Hospedaje y Alimentación según la entrevista con su representante, es un servicio que aún no ha progresado debido a que la infraestructura no es la adecuada para que el visitante desee pernoctar, además las cabañas y habitaciones son manejadas por cada familia por lo que no cumplen un estándar de calidad.
CONSEJO DE GOBIERNO	Enero, 17 de 2019.	Paul Martínez. PRESIDENTE	El Consejo de Gobierno en cambio opina que la falla en cuanto a la calidad de los servicios, puede ser por la falta de infraestructura lo que no permite el correcto desarrollo, esto se debe a la falta de presupuesto y apoyo por parte de las autoridades.

Comentarios y sugerencias

De los 377 encuestados un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje el 30,56% de opiniones fueron relacionados con servicios que tiene la comunidad, con estos datos se ha elaborado un cuadro de semaforización que se expone a continuación.

	Mejorar Hospedaje
	Mejorar servicios
	No hay guía bilingüe
	Poner atención a los turistas
	Casi nada por mejorar
	Excelente servicio
	Deberían limpiar los baños a toda hora
	Mejorar la calidad de señalización, guianza y limpieza del lugar. Conservar mejor el museo
	No hay lavandería
	Más organización en la visita, se necesita más interés de las autoridades
	Mejorar la calidad de servicio hospedaje y alimentación
	Deberían tener más charlas informativas con tecnología
	El hospedaje no es recomendable, es mejor hospedarse en la playa
	No hay transporte a la laguna

Se puede notar que en relación a los servicios aún queda mucho por mejorar, en especial con los servicios complementarios como alojamiento y alimentación. En cuanto al servicio de guianza el principal inconveniente es que no todos los guías manejan el idioma inglés.

3.1.2 Atractivos

En cuanto a la parte de atractivos se realizó una valoración de cada uno de ellos y la apreciación que tienen tanto los turistas como las personas que habitan dentro de la comunidad es la siguiente:

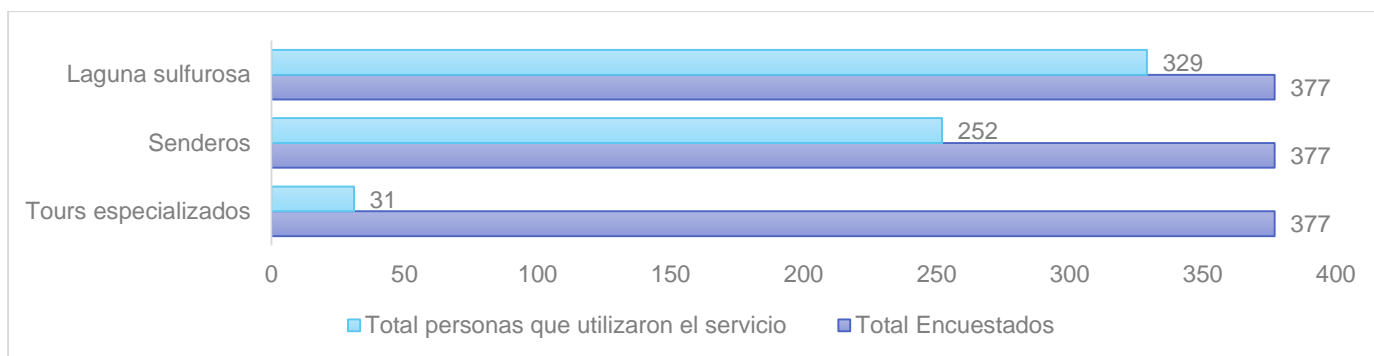


Gráfico 21

Valoración de los atractivos en Agua Blanca, 2019.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En el siguiente gráfico se puede observar cuantas personas del total de encuestados visitaron los diferentes atractivos, a continuación, se detalla cada uno de ellos.

Laguna de Agua Sulfurosa

Laguna de Agua Sulfurosa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	329	87,3%	87,3	87,3
	No	48	12,7%	12,7	12,7
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 22

Frecuencia de visita de turistas al spa.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada laguna *Opinión respecto al mantenimiento de recursos naturales							
		Opinión respecto al mantenimiento de Recursos Naturales					Total
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
LAGUNA	Recuento	1	3	14	103	208	329
	% dentro de Laguna	0,3%	0,9%	4,3%	31,3%	63,2%	100,0%
Total	Recuento	1	3	14	103	208	329
	% dentro de Laguna	0,3%	0,9%	4,3%	31,3%	63,2%	100,0%

Gráfico 23

Tabla cruzada visita a la Laguna de Agua Sulfurosa y opinión respecto al mantenimiento de Recursos Naturales.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En las tablas anteriores de los 377 encuestados, 329 personas visitaron la laguna sulfurosa, lo que equivale al 87,3%. De esta población el 63,2% calificaron al lugar como excelente, seguido del 31,3% que lo señalaron como bueno.

Senderos

Senderos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	252	66,8%	66,8	66,8
	No	125	33,2%	33,2	33,2
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 24

Frecuencia de visita de turistas a los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada senderos *Opinión de mantenimiento de senderos							
		Opinión de mantenimiento de senderos					Total
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
SENDEROS	Recuento	1	4	23	75	149	252
	% dentro de senderos	0,4%	1,6%	9,1%	29,8%	59,1%	100,0%
Total	Recuento	1	4	23	75	149	252
	% dentro de senderos	0,4%	1,6%	9,1%	29,8%	59,1%	100,0%

Gráfico 25

Tabla cruzada visita a los senderos y opinión respecto al mantenimiento de los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En lo que se refiere a senderos, podemos observar que el 66,8% de encuestados los visitaron, del total, el 59,1% calificaron como excelente, seguido del 29,8% que manifestaron como bueno.

Tours especializados

Tours especializados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	8,2%	8,2	8,2%
	No	346	91,8%	91,8	91,8%
	Total	377	100,0%	100,0	100%

Gráfico 26

Frecuencia de visita de turistas a los tours especializados.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada tours especializados				*Opinión respecto a la guianza		
				Opinión respecto a la guianza		
				Regular	Bueno	Excelente
Tours especializados	Si	Recuento		6	7	18
		% dentro de tours especializados		19,4%	22,6%	58,1%
Total		Recuento		6	7	18
		% dentro de tours especializados		19,4%	22,6%	58,1%

Gráfico 27

Tabla cruzada visita a los tours especializados y opinión respecto al mantenimiento de los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En lo que se refiere a tours especializados 31 personas de las 377 encuestadas optaron por estos atractivos, lo que representa el 8,2%.

De las personas que accedieron a los tours especializados el 58,1% lo calificaron como excelente, seguido del 22,6% que opinaron que fue bueno y el 19,4% restante lo catalogaron como regular. **Tabla 27.** Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los atractivos.

Nota: Elaboración propia, 2019.

ATRATIVOS	SONDEO DE LA OPINIÓN DE LA COMUNIDAD
ENTREVISTADORES	Gabriela Solís, Erika Vega.

ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA.	FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN
COMITÉ DEL SPA/TEMAZCAL	Enero, 17 de 2019.	Carmen Merchán. Plinio Merchán.	En cuanto a los atractivos el comité se relaciona directamente con la Laguna de Agua Sulfurosa, la cual según su opinión debería ser ampliada para satisfacer la demanda de turistas porque en ocasiones suele superar la capacidad de carga, por ello creen necesario un estudio para crear una piscina artificial que al menos libere el flujo de turistas en la Laguna de Agua Sulfurosa. Además que sea más accesible para personas con discapacidades. Consideran, que el atractivo está en buen estado puesto que diariamente se limpia tanto el lugar como sus servicios complementarios.
COMITÉ DE ARTESANIAS Y PALO SANTO	Enero, 19 de 2019.	Maribel Tumbaco. PRESIDENTE	El atractivo que ellas ofrecen son sus productos, los cuales a pesar de que cuentan con procesos de servucción no son comercializados por distintas vías como quisiera el grupo. Afirman además, que la infraestructura turística en general ha mejorado en comparación con años anteriores.
COMITÉ ARQUEOLÓGICO	Enero, 25 de 2019.	Hugo Asunción. PRESIDENTE	Debido al proceso de interpretación y guianza que ellos realizan, conservan los atractivos arqueológicos en constante mantenimiento así como la flora y fauna preservada, sin embargo analizan que hace falta compromiso con el resto de la comunidad por la presencia de animales de granja, que a pesar de ser parte de su

			cotidianidad pueden ser un ente de desaseo y desorganización.
COMITÉ DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	Enero, 21 de 2019.	Rony Ventura.	En cuando a los atractivos, opina que la infraestructura turística pese a que ha mejorado con el pasar de los años gracias al apoyo de ONGs extranjeras, hace falta vinculación con los organismos gubernamentales para sobresalir como otras comunidades amazónicas que tienen auge.
CONSEJO DE GOBIERNO	Enero, 17 de 2019.	Paul Martínez. PRESIDENTE	Los atractivos, si bien son la principal fuente de ingresos para la comunidad también forman parte de la identidad de la misma, por lo cual son como un museo en vivo para experimentar, por esta razón siempre se han brindado todos los procesos de estudios posibles y su conservación.

Comentarios y sugerencias

De los 377 encuestados, un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje, el 15,28% de opiniones fueron relacionados con atractivos que tiene la comunidad, con estos datos se ha elaborado un cuadro de semaforización que se exponemos a continuación:

	No hay señalización
	No hay transporte a la laguna
	Mejorar mantenimiento de los senderos
	Muy bonitos los atractivos
	Deberían mantener limpios los senderos, hay ramas colgadas
	Mejorar el turismo inclusivo
	Falta accesibilidad para personas con problemas

En cuanto a los atractivos, las principales observaciones de parte de los turistas, es: la escasa señalización existente, así como las deficientes facilidades de acceso a la mayoría de sitios para los niños, personas con discapacidad y de la tercera edad.

3.1.3 Información del lugar

Con relación a la información del lugar, distinguimos los medios a través de los cuales los turistas se informaron de la comunidad. También se detalla el sondeo de opinión de la comunidad, además los comentarios y sugerencias de los turistas.

Medio utilizado para enterarse de la Comunidad Ancestral Agua Blanca				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Prensa	10	2,7%	2,7
	Redes sociales	67	17,8%	17,8
	Tv / radio	1	0,3%	0,3
	Operadores turísticos	133	35,3%	35,3
	Folletería	10	2,7%	2,7
	Recomendaciones	148	39,3%	39,3
	Otros	8	2,1%	2,1
	Total	377	100,0	100,0

Gráfico 28

Medio que utilizó el turista para enterarse de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto se refiere al medio que utilizaron los turistas para enterarse de la Comunidad Ancestral de Agua Blanca, se puede ver que el 39,3% fue por medio de recomendaciones, seguido del 35,3% por operadores turísticos y el 17,8% por redes sociales.

Tabla 28. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a la información de la comunidad.

Nota: Elaboración propia

INFORMACIÓN DE LA SONDEO DE LA OPINION DE LA COMUNIDAD			
COMUNIDAD			
ENTREVISTADORES	Gabriela Solís, Erika Vega.		
ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA.	FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN
COMITÉ DEL SPA/TEMAZCAL	Enero, 17 de 2019.	Carmen Merchán. Plinio Merchán.	El Comité de Spa, fue realizado a partir de un estudio de mercado para verificar la factibilidad de la apertura de un Spa, lo cual fue positivo en un 100%, se tomaron las decisiones necesarias para la construcción de toda aquella infraestructura que rodea la laguna, la cual como fue detallado anteriormente fue realizado gracias al apoyo de una ONG española. La falta de publicidad de los productos hace que el público los desconozca, por ello es necesario la implementación de una guía que detalle lo que ofrece el Spa.
COMITÉ DE ARTESANIAS Y PALO SANTO	Enero, 19 de 2019.	Maribel Tumbaco. PRESIDENTE	El Comité de Artesanías y Palo Santo fue realizado por un emprendimiento de jóvenes. Hoy (pocos años después), aunque está integrado solo por mujeres, ellas tienen apoyos familiares. Es uno de los comités más organizados ya que respetan los procesos de producción y comercialización, aunque las ventas no sean numerosas. Creen importante que sus productos deberían ser publicados en la guía, por la misma

			razón de que tienen producción de elementos artesanales que no hay en otros lugares.
COMITÉ ARQUEOLÓGICO	Enero, 25 de 2019.	Hugo Asunción. PRESIDENTE	El Comité Arqueológico se realizó desde la inauguración de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, con ella se han adherido socios que con el tiempo se han convertido en 24 guías especializados en el tema de guianza e interpretación. Algunos de ellos forman parte de los guardabosques del PARQUE NACIONAL MACHALILLA. En la guía debería especificarse los recursos arqueológicos con los que cuenta la comunidad que, son desconocidos por los turistas que llegan a visitar la laguna exclusivamente.
COMITÉ DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	Enero, 21 de 2019.	Ronny Ventura.	El Comité de Hospedaje y Alimentación, opina que es importante dar a conocer la oferta de infraestructura de la comunidad, para que de esta manera a más de obtener recursos, éstos ayuden con la mejora de las cabañas.
CONSEJO DE GOBIERNO	Enero, 17 de 2019.	Paul Martínez. PRESIDENTE	En cuanto a la Guía Turística, se cree que es una excelente forma de dar a conocer todo lo que ofrece la comunidad y que hasta hoy se ha visto invisibilizada, todo en busca de fortalecer la identidad manteña y generar recursos en pro de las mejoras en educación, salud y economía de la comunidad.

De los 377 encuestados, un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje el 27,78% de opiniones fueron relacionados con atractivos que tiene la comunidad.

	Más comunicación sobre la comunidad
	Recomiendo a la comunidad generar publicidad
	No hay publicidad de todos los atractivos
	Mejorar la difusión
	No sabía que había más atractivos
	No conocía sobre los demás atractivos
	Hace falta mayor información sobre las actividades que se pueden realizar
	No sabía que podía hospedarme en la comunidad
	Deberían promocionar todos los lugares que tiene
	No hay información sobre lo que se puede hacer
	No hay letreros ni mapas para guiarse
	La comunidad debería pedir ayuda a las autoridades para promocionarse
	Recomiendo visitarlo
	No conocía que se puede hacer más cosas

En cuanto a la información existente sobre la comunidad, notamos que la misma no es adecuada porque un alto número de turistas desconocen sobre los servicios y atractivos con los que cuenta la comunidad, por lo tanto no planean una visita más extensa a la misma. Como reflexión de esta situación, nos queda que la elaboración de la Guía Turística es positiva para el turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, tanto para la misma promoción como para el aprovechamiento de los recursos existentes.

3.2 Diagramación y diseño de la guía turística.

3.2.1 Guía Turística

Según Victoria Daetz, en su tesis de grado señala que una guía turística es calificada como una herramienta para viajeros, que provee detalles sobre una zona, un destino turístico o un itinerario en particular. Además, este instrumento proporcionará información de interés para el turista tales como datos de contactos, direcciones y valoraciones de los establecimientos turísticos (2012, p.22.).



Una guía turística, contiene referencias sobre las industrias culturales y sus principales actividades de ocio, así como los imprescindibles puntos turísticos que el turista puede visitar, por consiguiente, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región (Daetz, 2012).

Una guía turística digital o impresa es un instrumento de viaje para dar información concisa y atractiva de los principales puntos turísticos de un destino. Además proporciona datos relevantes sobre las actividades culturales y de aventura que se pueden observar y realizar en la zona. También está estructurada con fotografías, mapas y descripciones para compensar las inquietudes del turista, incentivando a visitar cada uno de los atractivos que ofrece el destino turístico.

3.2.2 Estructura de una Guía Turística.

Para la elaboración de la guía, es importante esquematizar aquellos puntos importantes para conseguir el objetivo de elaboración de la guía que se concentra finalmente, en informar al turista sobre los aspectos turísticos relevantes de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Según el documento *Creación de una guía turística*, esta herramienta debería tener los siguientes temas para facilitar la organización de viaje:

- Introducción y prólogo
- Conectividad y vías de acceso
- Mapa de atractivos
- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Registro fotográfico
- Recomendaciones
- Actividades prohibidas y permitidas

Estos son los aspectos que deberían considerarse para tener un documento intuitivo y fácil de interpretar el destino turístico (Pascual, 2009) lo que permite que sean utilitarios para los usuarios.

3.3 Diagramación de la guía turística

Se pretende que la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca sea un instrumento de información creativo, que permita a los usuarios visualizar tanto datos de interés como fotografías de los diferentes atractivos y servicios existentes; también mapas del sitio, recomendaciones y contactos. Esto permitirá que los visitantes tengan una información más completa de la realidad del lugar que van a visitar.

3.3.1 Contenido de la guía turística

En este punto se especifica el contenido de la guía turística, detallando los aspectos más importantes y las generalidades de la misma. Los aspectos desarrollados en la guía, fueron tomados en base a la información obtenida mediante entrevistas y encuestas que, nos permitieron conocer las debilidades de la comunidad para la oferta de productos y servicios desconocidos en su gran mayoría.

Introducción

Es importante dar a conocer al turista el objetivo de la elaboración de la guía, la cual será explicada brevemente en estas páginas, indicando su historia y una invitación para su visita.

Conectividad y vías de acceso a la comunidad

En esta parte se detalla las vías que se deben tomar para llegar a la Comunidad Ancestral Agua Blanca desde las ciudades más cercanas, en este caso desde Puerto López.

Mapa de atractivos.

Un mapa de ubicación de atractivos, es una gran herramienta de comunicación para el turista porque brinda información de todos los productos turísticos existentes en la zona y la manera cómo orientarse para poder llegar a los mismos (Peña Gambetta, s.f.).

En la elaboración del mapa de atractivos turísticos de la comunidad, se ha levantado los datos de ubicación de cada atractivo mediante la herramienta del Sistema de Posicionamiento Global con sus siglas GPS, lo que nos permite tener información más precisa, la misma que está detallada y actualizada sobre distancias y coordenadas de cada sitio.

Atractivos

Igualmente, de forma ágil y clasificada se incorporan los 12 atractivos jerarquizados y ponderados, tanto culturales como naturales tomados de la investigación de campo, con los datos más relevantes y que pueden ser de interés para los turistas, tales como horarios de atención, distancia de recorridos entre otros.

Servicios

Notamos que los servicios de alojamiento y alimentación son desconocidos para la mayoría de turistas, quienes optan por consumir en el casco urbano. Entonces, se presenta un pequeño menú de lo que se puede encontrar en el restaurante comunitario, también una cartilla de los productos en spa, fotografías de artesanías y productos elaborados en palo santo, además una pequeña galería con fotografías de las habitaciones de la comunidad.

Registro fotográfico

Como medio de apoyo a la información de atractivos y servicios, se incluyen fotografías que permitan al turista tener una visión real del lugar que van a visitar.

Recomendaciones

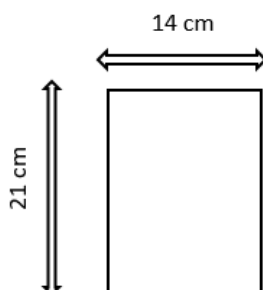
Del mismo modo, se encontrarán recomendaciones apropiadas para visitar de forma atractiva los sitios expuestos en la guía, distancias de caminatas, nivel de esfuerzo, costos entre otros.

3.3.2 Diseño de la guía turística

Cada uno de los elementos que utilizamos en la estructuración de la Guía Turística tiene una función importante en su diseño, porque permitirán que el resultado final sea el más adecuado para el usuario.

Formato

Aquí se define la forma y dimensión que se va a utilizar para el diseño de la Guía Turística, que en este caso será en A5, cuyas medidas son de 21 cm de alto por 14 cm de ancho, dimensiones previstas para conseguir el fácil manejo y comodidad en el transportar, lo cual facilita su uso.



Logo

El logo elegido es el mismo que tiene como distintivo la comunidad, se trata de una de las famosas sillas Manteñas o conocidas también como sillas de poder, porque eran símbolos asociados al poder. Éstas eran esculpidas en un solo bloque y tenían la forma de U, asentadas sobre una base que solía ser una representación humana o de un animal.





Cromática

La cromática utilizada dentro de la guía está basada en colores distintivos según el tipo de atractivo o de servicio, siendo los tonos verdes para atractivos naturales, tonos naranjas para atractivos culturales y tonos rojos para los servicios turísticos existentes.

RECOMENDACIONES:

El desarrollo de la Comunidad Ancestral Agua Blanca realmente ha sido progresivo a través de los años y ha sido posible por la gestión realizada por la directiva principal de la comuna, sin embargo, existen factores que resultan de gran importancia para ser más competitivos respecto a otros destinos comunitarios:

- La comunidad requiere la asistencia y capacitación del Ministerio de Turismo para la aplicación adecuada de señalética propia de la actividad, así como informativa y preventiva, las principales sugerencias de los visitantes es la ausencia de esta, por tanto, podría llegar a ser de mucha ayuda para el desarrollo del turismo en la comunidad.
- En cuanto a los senderos, es necesario más investigación en razón de que no están claros los objetivos de interpretación de los mismos, dándole profundidad con aportes de flora, fauna, y arqueología, ya que son recursos con contribuciones de educación y conservación para los visitantes.
- Los circuitos y senderos deben tener mayor difusión publicitaria.
- En materia de hospedaje de igual manera es necesaria la capacitación para producir un mejor servicio, desde la infraestructura hasta el proceso de hospitalidad.
- Es ineludible buscar un consenso entre la Comunidad Agua Blanca y el GAD Municipal del cantón Puerto López, para formar un plan de desarrollo turístico que beneficie de forma general a todas las parroquias y comunidades que lo conforman.

Destacando a su vez, que una de las metas del estado ecuatoriano es favorecer al impulso del turismo y sus actividades complementarias que benefician a más de un sector.

- Así mismo, es importante contar con voluntarios de habla bilingüe debido a que la presencia de extranjeros obliga a que los intérpretes comunitarios sepan al menos el guión en idioma inglés.

CONCLUSIONES

La elaboración este proyecto de tesis ha permitido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, además se ha podido conocer de forma más directa la cual es la situación turística en la que se encuentra la comunidad a más de trabajar de forma conjunta para la finalización del proyecto de tesis, esto nos ha permitido concluir lo siguiente:

- La Comunidad Ancestral Agua Blanca se muestra como un destino con un gran potencial turístico, sin embargo el mismo no se ha desarrollado en su totalidad debido a distintos aspectos, entre ellos la falta de intervención y el poco o casi nulo trabajo en conjunto con las instituciones públicas, por lo que los habitantes han tenido que auto gestionar todos sus proyectos con ayuda de fundaciones principalmente extranjeras. Esto se puede constatar en distintos aspectos, como el no constar en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, no estar incluido en el Plan de Contingencia por Inundación y ante Fenómeno del Niño, y no estar en la promoción turística del cantón Puerto López.
- Con respecto a las encuestas que se llevaron a cabo se puede concluir que un alto porcentaje de turistas no conocían sobre todos los atractivos y servicios con los que cuenta la Comunidad debido a que no existe información detallada de los mismos, lo que ocasiona que los visitantes permanezcan menos tiempo y tengan un nivel de gasto bajo en el lugar.
- Por otro lado, al efectuar el levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la Comunidad se determina que no existe la suficiente señalización en estos lugares y la existente, se encuentra en malas condiciones además de no ser lo suficientemente eficaz al momento de comunicar o brindar información, esto impide que los turistas puedan realizar recorridos auto guiados y necesiten mayor asistencia durante su visita.

Finalmente la propuesta de elaboración de una Guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca representa una oportunidad para contribuir con el desarrollo turístico del sector, y a la vez ser de gran ayuda para dar a conocer las riquezas naturales y culturales que posee.



Bibliografía

Boullón, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpresión, 1991).

Cabanilla, Enrique (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. Estudios y Perspectivas en Turismo. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583009>

Calispa, A., & Díaz Jairo. (2018). Territorio Ancestral de Agua Blanca. Fundación FIDES, 1–33.

Canales Cerón, M. (2006). Metodologías de Investigación Social. Recuperado de: <http://www.galeon.com/alpuche932/metodo1.pdf>

Ceballos Lascouráin, H. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas* Mexico D.F: Diana.

Comunidad Agua Blanca. (2017). Comunidad Ancestral. Manabí. Recuperado de <https://www.comunidadaguablanca.com/index.php?page=culturales>.

Daetz, V. (2012). Guía Turística Interactiva (tesis de pregrado) Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3410.pdf

Destinos Perú. (2014). Conceptos básicos de la Gestión de Destinos Turísticos. Recuperado de: <https://swisscontact.org.pe>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). Redalyc. (U. N. México, Ed.) Obtenido el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Espinosa, Roberto (2013). La Matriz de Análisis FODA. Estrategia Marketing

FIDES. (2018). Territorio Ancestral de Agua Blanca, p.11 – Estudio de caso - Portoviejo, Ecuador.

FIDES. (2017). Territorio Ancestral de Agua Blanca. Portoviejo: FIDES.

GAD Puerto López. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360003300001_PDYOT_PUERTO_LOPEZ_2014_2019_14-04-2015_20-35-13.pdf

INEFAN. (1998) Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla.

Kotler Philip (2002). Marketing Places. Simon y Schuster



Maranto, M., & González, E. (2015). *Fuentes de Información*. Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo. Hidalgo, México.

Martínez, P. (31 de Enero de 2019). Comunicación personal. (G. Solís, & E. Vega, Entrevistadores)

McEwan, C., Silva, M. I., & Hudson, C. (2011). Usando el pasado para forjar el futuro: génesis del museo y centro cultural de la comunidad de Agua Blanca. En *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador* (1ª edición). Quito.

Ministerio de Cultura. (2010). *Políticas y sistema de museos del Ecuador*.

Ministerio del Ambiente. (s.f.). Diagnóstico de recursos culturales del Parque Nacional Machalilla, 1–44.

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos, 138.

Ministerio de Turismo (2018). Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador. Ecuador en cifras. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

Ministerio de Turismo. (2015). Proyecto ecuador potencia turística, 129. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1109/AICT.2007.24>

Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016) El turismo Comunitario. El Periplo Sustentable, 6-37. Recuperado de: <http://rperiplo.uaemex.mx/>

Pascual Escagedo, C. (2009). Creación de una guía turística: Una encrucijada de secuencias discursivas. Universidad de Salerno. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_1201.pdf

Peña Gambetta. (s.f). Los Mapas. Recuperado de: https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/486500/mod_resource/content/1/Mapas_Turistico.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015-2019). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360003300001_PDYOT_PUERTO_LOPEZ_2014_2019_14-04-2015_20-35-13.pdf



Quijano, C. R. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL Guía para planificadores, 1–50.

Rodríguez Medina, M. (24 de Junio de 2017). En Agua Blanca, el 70% de los comuneros están vinculados al turismo comunitario. *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-agua-blanca-el-70-de-los-comuneros-estan-vinculados-al-turismo-comunitario>

Ruiz Ballesteros Esteban (2009) Agua Blanca. Comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial. Quito, Ecuador: Abya-Ayala. Recuperado de: <http://www.turismocomunitario.com>

Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>

Socatelli P., M. (2013). Productos y destinos sostenibles. In Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios. (p. 1–4). Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Tresserras, J. J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico, 1–7. Recuperado de: <http://www.gestioncultural.org>

Universidad de Navarra. (2013). *Feedback Network*. Recuperado de: <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculat.html>

Vintimilla, M. A., & Ruiz Ballesteros, E. (2009). *Cultura, comunidad y turismo*. Quito, Ecuador: Abya-Ayala.



Anexos

Anexo 1. Diseño de tesis

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Gabriela Belén Solís Guillén

belen.Solis@ucuenca.edu.ec

Erika Fernanda Vega Vega

erika.vega@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Este proyecto de intervención consiste en la elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, mismo que beneficiará tanto a los habitantes del destino como a los visitantes, pues detallará la información básica sobre los atractivos tanto naturales como culturales existentes en el área.

Como primer paso, se pretende realizar un diagnóstico turístico de la situación en la que se encuentra la Comunidad Ancestral Agua Blanca con la práctica de turismo comunitario, delimitando un espacio y un tiempo, lo cual permitirá analizar e incluso comparar los resultados obtenidos en los últimos años en que se ha aplicado la gestión turística comunitaria.

El poseer una guía turística ayudará a que los visitantes encuentren datos de interés relacionados con alojamiento, alimentación, contactos y servicios que se ofertan, recomendaciones útiles, y otras consideraciones a tomar en cuenta al seleccionar el lugar como destino para visitar.

Para obtener estos resultados se planea utilizar diferentes métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, que facilitarán la información necesaria para la elaboración de la guía.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El mundo cada vez es más globalizado, tal es la realidad actual que el turismo es considerado una actividad que evoluciona y se perfecciona de acuerdo a las preferencias, tendencias y necesidades de los millones de viajeros que no sólo lo hacen por disfrute, sino que más bien se ha convertido



en una experiencia de crecimiento personal, pues al estar en contacto con diferentes entornos culturales y naturales del planeta se vuelve un acto transformador de tolerancia, respeto, intercambio y conocimiento (Brenes Leiva, 2003).

El turismo es considerado por algunos países como una actividad valiosa para su progreso y como una de las opciones principales para obtener ingresos económicos, desarrollo social, conservación cultural y ambiental. Según la OMT (2016), el turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Por esta razón, se debe plantear cómo enfocar la industria turística de un destino, lo cual tiene mucha relación con el tipo de turista que se desee atraer.

Ecuador, por tanto, apuesta por la actividad turística como una gran empresa para fortalecer la economía; en efecto es importante la dinámica turística local, inversión y visitas de público extranjero, con este objetivo se encuentra en marcha el Plan de Desarrollo Turístico Nacional el cual busca el 1x1, que se traduce en un turista por cada habitante, esto se lograría a largo plazo con el compromiso e innovación de los sectores público y privado constituyéndose en el futuro en el 20% o 30% del PIB nacional (Ecuador inmediato, 2017).

Así mismo, dentro de la oferta turística nacional se encuentra principalmente el Turismo Comunitario, el cual nace en la década de los 70's como una respuesta al turismo masivo y como una integración de las comunidades campesinas e indígenas para pertenecer al tejido de desarrollo económico y social que implicaba implementar el turismo en su territorio. Es así, que en Ecuador se crean las primeras propuestas de turismo comunitario principalmente en la región amazónica y costanera (Cabanilla, 2015).

Situándonos en el ámbito nacional, se encuentra Agua Blanca, una comunidad ancestral ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla, en la región Costa, la cual ejerce el turismo comunitario como sustento de su economía local, por lo tanto al recibir cerca de 16.000 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros se busca fortalecer todas aquellas debilidades que se han identificado a lo largo de los años y convertirlas en fortalezas para el crecimiento y ampliación de servicios turísticos (Comunidad Agua Blanca, 2017).

La Comunidad de Agua Blanca, perteneciente al Cantón Puerto López, es una de las pioneras en practicar Turismo Comunitario en el país, tiene alrededor de 28 años en funcionamiento, empezó con pequeños proyectos como la inauguración de un Museo con piezas arqueológicas de la cultura Manteña y visitas a la laguna de azufre, hay que mencionar que en la actualidad este espacio oferta



recorridos de ruinas in situ, interpretación del paisaje con remanentes de bosque seco y húmedo, flora, fauna, entre otros.

En esta comunidad habitan 300 personas quienes tienen una participación del 70% en la actividad turística ya sea como guías nativos, venta de artesanías, en el spa, servicio de comida y alojamiento (El Telégrafo, 2017), de tal manera que para la comunidad es importante la elaboración de un documento que transmita todos los productos y servicios que ofrece, de forma digital e impresa.

Una de las debilidades es la ausencia de una guía turística que permita al turista conocer de forma completa los atractivos tanto culturales y naturales de Agua Blanca, pues según el presidente de la comunidad, el turista al llegar se encuentra con una realidad distinta. Así mismo, se considera que es una herramienta que al ser distribuida de forma digital e impresa en agencias operadoras alrededor del país, como en su página web (Martínez, 2018), es indispensable para que el turista se familiarice con el lugar y conozca lo que ofrece la comunidad por ejemplo la variedad de restaurantes, rutas e información necesaria como el transporte, mapa de ubicación entre otros, y así organice de mejor manera su estadía en el destino.

De esta manera, también se realizará un análisis sobre la realidad contemporánea de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para comprender la sostenibilidad ambiental, social y cultural que se lleva a cabo en sus prácticas cotidianas. El diagnóstico turístico es la fase del proceso de planificación donde se constituye y valora el escenario de un destino en un tiempo determinado. En concreto, el diagnóstico establece una divergencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de gestiones o estrategias de planificación turística en el destino (Ricaurte, 2009).

A pesar de la variedad de atractivos turísticos que posee la comunidad, estos no se han podido situar en proyectos de nivel técnico y de mantenimiento que permitan su difusión de una manera sostenible, razón por la cual esta investigación se planteó como objetivo general, el diseño y elaboración de una guía turística de Agua Blanca para promocionar sus atractivos naturales y culturales, de este modo se busca el afianzamiento de esta zona como destino turístico.

Una vez realizados los objetivos, constituyen un elemento importante para el incremento paulatino del turismo el cual demanda de información minuciosa del lugar en que se encuentra para poder movilizarse en el sector; esta información debe mostrarse por medio de fotografías, ilustraciones y gráficos, debe representar de forma clara y concisa las actividades que se pueden realizar y los lugares turísticos a los que se tiene acceso.



Para ejecutar esta propuesta se plantea un objetivo general; elaborar una completa Guía Turística de la comunidad de Agua Blanca para la promoción de sus atractivos culturales, naturales e históricos, así como también para la oferta de servicios turísticos.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Actualmente el turismo se presenta como una herramienta clave para el desarrollo y bienestar de la sociedad, siendo un elemento indispensable para el progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos creación de fuentes de empleo, construcción y mejoramiento de infraestructura no solo turística sino también la de servicios básicos y a más de ello, proteger espacios destinados al uso público dentro de los destinos (Castillo, Guzmán López, & Borges, 2011).

Por estos motivos el turismo tiene el compromiso de salvaguardar los recursos naturales y culturales existentes en una región, dado que depende directamente de la conservación de los mismos para la práctica sostenible de la actividad, para la OMT (2012) asumir este papel llevará a un turismo sustentable que pueda satisfacer las necesidades de los residentes respetando al mismo tiempo su integridad cultural.

Es responsabilidad de todos asumir este papel para el buen desarrollo de esta actividad, en el Ecuador se busca que el turismo se promueva con un sentido social y responsable con bases como la prevención eficaz de delitos, mediante la creación de espacios laborales sanos, emprendimientos sostenibles orientados al buen vivir, promoción turística consciente y respetuosa, prevención de situaciones peligrosas y protección de los derechos (MINTUR, 2011). En base a estos principios se vuelve fundamental elaborar una promoción turística en donde se evidencie notoriamente lo que se está promocionando y lo que se va a vender en otras palabras promocionar el destino y vender los servicios necesarios que permitan el acceso pleno a la diversidad del destino.

Dentro del sentido social se encuentra el turismo comunitario, el cual en los últimos años se ha convertido en instrumento estratégico de desarrollo tanto social, cultural como económico, a más de ser una alternativa diferente del turismo al que estamos acostumbrados.

Para ello, es importante conocer una definición de esta tipología de turismo la cual es considerada como una actividad turística que permite la participación activa de los miembros de la comunidad, basados en un principio de equidad en donde todos los beneficios que traiga estén direccionados a los residentes. Estando bien manejado representa una oportunidad para el desarrollo de las comunidades indígenas y mestizas del país (García Palacios, 2016).

El turismo comunitario ha demostrado favorecer positivamente al desarrollo de los sectores en donde se realiza Hudson, Silva y McEwan (2017) refieren que se puede lograr mucho a través de la confianza en la identidad cultural, y que el turismo comunitario administrado localmente brinda beneficios económicos tangibles a la población local, al tiempo que sirve para proteger de la destrucción los asentamientos arqueológicos vulnerables.

En el Ecuador se debe considerar que el turismo comunitario aporta en la construcción de relaciones más equitativas generadas a partir de la revalorización de costumbres propias de los pueblos asentados en el territorio. El turismo comunitario es un factor de reafirmación del carácter pluricultural del estado ecuatoriano que posibilita la autoafirmación de la identidad, preservación de la memoria colectiva y manejo sostenible del medio ambiente (Ruiz et al., 2007).

Para la debida consecución de un proyecto turístico comunitario es vital la participación de los guías nativos, quienes serán de primera mano, los que transmitan una experiencia vivencial a los turistas que lleguen al destino de manera que, según Osorio, un guía turístico es:

Es el personal debidamente calificado, encargado de dirigir y conducir a uno o más turistas nacionales o extranjeros, obligado a mostrar, transmitir y enseñar un Patrimonio Turístico, Cultural, Natural, teniendo como herramienta fundamental, la interpretación, dinámica y procurando una experiencia satisfactoria para el turista. (p.291)

Otra herramienta fundamental para la comunicación apropiada de la oferta y los servicios turísticos es una guía turística debido que se considera, es el primer contacto que tiene el turista con el lugar a visitar (Calvi, 2008), en este documento se puede encontrar la información precisa de un determinado lugar, como hoteles, restaurantes, medios de transporte y finalmente tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, sitios de interés y ubicación geográfica.

Según Montaner (2006), una guía turística es una obra escrita que informa o aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañada con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos, lo cual es importante para atraer al público. Mientras que para Melgosa (2006), es un sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, sistematizada y actualizada.

Se puede decir que una guía turística es una recopilación de información impresa, y una herramienta útil para el turista, dado que aporta datos detallados de los sitios a visitar, las características de los recursos naturales, culturales e historia de su patrimonio. Es importante



además, que los datos sean fiables, actualizados, fáciles para comprender en cuanto a la Comunidad y a los prestadores de servicios turísticos que actúan en el sector.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIAS DE RESULTADOS E IMPACTOS

6.1 Objetivo general

Elaborar una guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca

6.1.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación turística actual de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.
- Realizar el inventario de los atractivos culturales y naturales de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.
- Elaborar una guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

6.2 Metas

Presentar una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, que esté encaminado a direccionar un eficaz uso de los recursos turísticos tanto por parte de los miembros de la comunidad como para los turistas, al mismo tiempo le permita proyectar como un referente a nivel nacional que sirva de ejemplo para otros destinos de turismo comunitario y sirva además como un paso previo hacia la promoción eficaz de este importante destino turístico de la zona litoral ecuatoriana.

6.3 Transferencia de resultados

El presente documento se entregará al repositorio digital del Centro de Documentación Juan Bautista Vázquez de la Universidad de Cuenca para fines académicos y bibliográficos.

Además, los resultados se verán plasmados en la realización de la guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, lo que facultará a los involucrados hacer uso de este proyecto para implementarlo o considerarlo como guía para la ejecución de proyectos relacionados al turismo en el sitio.

6.4 Impactos

Sociales

Dentro del ámbito social se contempla la inclusión de los diferentes sectores, para que favorezca al desarrollo local, generando beneficios repartidos de forma equitativa.

También se busca lograr un trabajo conjunto, donde exista cooperación entre todos los involucrados, que evite problemas a futuro en la comunidad. Jorge Chávez de la Peña, en su libro



Biodiversidad cultural y ecoturismo afirma: “En este siglo, el turismo como fenómeno social abarca ya todos los ámbitos del quehacer humano y tiene una significativa influencia en el desarrollo de muchos países, tanto los europeos como los eternamente llamados en vía de desarrollo”. (p. 129)

Económicos

Una guía turística que presente toda la oferta del sector estimulará a su desarrollo económico, por consecuencia también actúa como servicio de publicidad. La inclusión de los servicios prestados por la comunidad Agua Blanca en una guía turística es la mejor publicidad que un propietario de un hotel o restaurante puede realizar, a su vez, los integrantes de la comunidad se verán sujetos a cambiar la infraestructura de la localidad así como la calidad de la prestación de servicios para los usuarios, es por ello que incluso se podría incrementar la duración de estadía de los huéspedes, lo que serían beneficios económicos para la comunidad receptora.

Ambientales

Toda actividad humana genera un impacto en el ambiente, y el turismo no está excluido de esto, pero si bien esta actividad trae consigo impactos negativos, también puede motivar a la conservación del medio ambiente, mediante distintas actividades tales como la interpretación y educación ambiental tanto para turistas como para residentes, conservación, manejo sostenible del área entre otras actividades, considerando que generan una mayor conciencia en la población sobre los impactos que tienen las diversas acciones en el área.

El contar con una guía turística puede generar un impacto positivo en la zona ya que al contar con una información detallada de lo existente tanto los residentes como los turistas serán conscientes de los recursos del uso sostenible de los mismos. Existe una estrecha relación entre ambiente y sostenibilidad ya que el buen manejo del turismo en la comunidad permitirá mantener su viabilidad, por un período indefinido de tiempo, sin degradar el ambiente físico y humano. (Amparo, 2005)

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para la elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos, recopilando información detallada que permita exponer al turista las características más relevantes e importantes de los atractivos con los que cuenta la comunidad.

Se realizará el trabajo de campo iniciando con la observación directa que consiste en visitar y analizar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes. La recopilación de información se realizará a través de las fichas de Inventario Turístico del Ministerio de Turismo.



Una vez obtenida toda la información que se requiere se procederá a diseñar la guía turística, en la cual se incluirá la oferta de servicios tales como alojamiento, alimentación, puntos de entretenimiento y sus diferentes atractivos naturales y culturales.

Una vez culminado el proceso de investigación se socializarán los resultados obtenidos de la misma con los actores involucrados en el proyecto de intervención.

8. BIBLIOGRAFÍA

1. Acebo, M., Palacios, R., & Quijano, J. (2016). Estudios Industriales, Orientación Estrategia para la Toma de Decisiones. *ESPAE Graduate School of Management*, 41. Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/publicaciones-de-espae/>
2. Amparo, S. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local, 38. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/46564234_Impactos_del_turismo_sostenible_sobre_la_poblacion_local
3. Brenes Leiva, R. (2003). El turismo en la Globalización. *Revista de Ciencias Sociales y Humanitarias*, 4, 1–10.
4. Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (2), 356-373.
5. Chávez de la Piedra, J. (2008). Biodiversidad cultural y ecoturismo. México: Trillas.
6. Comunidad Agua Blanca. (2017). *Comunidad Ancestral*. Manabí. Recuperado de <https://www.comunidadaguablanca.com/index.php?page=culturales.html>
7. Ecuador inmediato. (2017). *Ecuador apuesta por un plan de turismo*. Ecuador. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818826471
8. García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en ecuador, 597–614.
9. Guzmán-López, Tomás, Borges, Osvaldo, Castillo Canalejo, Ana María, Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28022767005.pdf>
10. Hudson, Chris & Silva, Maria-Isabel & McEwan, Colin. (2017). Turismo y comunidad: un pueblo ecuatoriano se basa en su pasado.
11. Ricaurte Quijano, C. (2009) *Manual de diagnóstico turístico local*. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

12. Rodríguez Medina, M. (2017) *En Agua Blanca, el 70% de los comuneros están vinculados al turismo comunitario*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-agua-blanca-el-70-de-los-comuneros-estan-vinculados-al-turismo-comunitario>
13. Martínez, P. (20 de Octubre de 2018). Entrevista. (G. Solís, & E. Vega, Entrevistadores)
14. Melgosa Arcos Francisco Javier. (2008) *Código Turismo*.
15. Mintur. (2011). Turismo en el Ecuador con un sentido social y responsable, 20.
16. Montaner Jordi. (2006) *Diccionario de Turismo*.
17. OMT. (2012). Turismo y Sostenibilidad, Organización Mundial del Turismo, 2.
18. OMT. (2016). El turismo y la atenuación de la pobreza. Recuperado de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
19. OMT. (2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
20. Osorio, Maribel. (2006) *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Revista Quiviera. Toluca: UAEM.
21. Ruiz, E., Solís, D., Del Campo, A., Cantero, P., Coca, A., Estrella, M., Serrano, A. (2007). TURISMO COMUNITARIO: Desarrollo y sostenibilidad social, 1–289.

9. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas semana/ 12 meses	1152,00
Gabriela Solís	15 horas semana/ 12 meses	1159,20
Erika Vega	15 horas semana/ 12 meses	1159,20
Total	912	3470,40

10. RECURSOS MATERIALES

Cantidad/ unidades	Rubro	Valor \$
1000	Fotocopias	50
200	Impresiones	20
10	Esferos	5
1	Memoria USB	10
1	Cámara fotográfica	300
2	CD	1
4	Folder	2
TOTAL		\$388,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca												
Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Búsqueda de información complementaria	X	X										
Redacción del primer capítulo		X	X	X								
Observación directa		X	X	X								
Análisis e integración de la información			X	X	X							
Redacción del segundo capítulo					X	X	X					
Análisis de datos						X	X	X				



Redacción del tercer capítulo								X	X	X		
Lectura de asesores, correcciones y recomendaciones											X	X

12. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			
Investigadores	400		400
Gastos de Movilización			
Transporte	300		300
Subsistencias	200		200
Alojamiento	100		100
Gastos de investigación			
Insumos	50		50
Material de escritorio	20		20
Bibliografía	60		60
Internet	300		300
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	700		700



Utensilios	60		60
TOTAL			2220

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística actual de Agua Blanca.

1.1 Antecedentes y contexto histórico. Participación en la actividad turística.

1.2 Situación actual de la comunidad Agua Blanca.

Análisis del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL del cantón Puerto López.

1.2.1 Estadística Turística.

1.3 Análisis de la gestión de marketing.

Capítulo 2: Inventario de los atractivos culturales y naturales de la comunidad Agua Blanca.

2.1 Levantamiento de información.

2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo.

Capítulo 3: Desarrollo de la guía turística de la comunidad Agua Blanca.

3.1 Análisis de resultados y valoración de la información.

3.2 Sondeo de la opinión de la comunidad.

3.3 Mapa de ubicación de atractivos.

3.4 Diagramación y diseño de la guía turística.

Conclusiones

Bibliografía



Anexo 2. Solicitud por parte de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para la realización del proyecto de Tesis.

Karina Farfán

Decana de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Por medio de la presente, muy cordialmente solicito la colaboración de la Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad, la elaboración de una "Guía Turística de la comuna Agua Blanca" que cuente con la información de los atractivos tanto naturales como culturales que posee la comunidad la misma que servirá para la promoción y desarrollo del turismo en el sector.

Por la cual estamos dispuestos a colaborar con la información requerida.

Asumimos que las estudiantes Gabriela Belén Solís Guillén con C.I 0106526759 y Erika Fernanda Vega Vega con C.I 0105725048, serán quienes nos apoyen con este trabajo de intervención.

Agradecemos de antemano la acogida del documento.

Paul Martinez

Presidente de la Comuna Agua Blanca

Manabí





Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada

ENCUESTA PARA CONOCER LA DEMANDA TURISTICA DE AGUA BLANCA

1. Por favor indique género:

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

2. Por favor indique su nacionalidad

_____ Ciudad: _____

3. Indique su edad:

- ☐ 0-14 años
- ☐ 15-24 años
- ☐ 25-64 años
- ☐ 65 años o más.

4. Indique su estado civil:

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☐ Viudo/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Unión de hecho

5. ¿Cuál fue principal motivo de su viaje?

- ☐ Vacaciones.
- ☐ Investigación.
- ☐ Estudios.
- ☐ Religión.
- ☐ Visita a amigos / familiares.
- ☐ Salud y tratamientos de spa.
- ☐ Voluntariado.
- ☐ Otro: _____

6. ¿Cuál es su forma de organización de viaje?

- ☐ Independiente.
- ☐ Organizado con asistencia turística

7. Cuál fue su gasto durante la visita a la comunidad

- ☐ Menos \$10



- ☐ \$10-\$30
- ☐ \$31-\$50
- ☐ Más de \$50

8. ¿Qué medio utilizó para enterarse de la comunidad Agua Blanca?

- ☐ Prensa
- ☐ Redes sociales
- ☐ Tv/ radio
- ☐ Operadores turísticos/mediadores turísticos
- ☐ Folletería
- ☐ Recomendaciones
- ☐ Otro: _____

9. ¿Cuánto tiempo duró su estadía/visita a la comunidad?

- ☐ 1 día
- ☐ 2-3 días
- ☐ 4-7 días
- ☐ 1-3 semanas
- ☐ Un mes__
- ☐ Más de un mes

10. Indique, ¿cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a este centro turístico?

- ☐ Transporte propio.
- ☐ Transporte operador turístico.
- ☐ Transporte público.
- ☐ Transporte privado.

11. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico?

Número de veces: _____

- ☐ Todo el año
- ☐ Sólo por temporadas
- ☐ De vez en cuando
- ☐ Primera vez

12. Señale cuales fueron los servicios o productos que adquirió durante su visita a la comunidad

- ☐ Servicio de hospedaje
- ☐ Servicio de alimentación



- ☐ Tratamiento de spa.
- ☐ Tours de observación de flora y fauna.
- ☐ Visita a los senderos
- ☐ Compra de Artesanías.
- ☐ Visita a la Laguna Sulfurosa
- ☐ Otro, especifique: _____

13. Después de visitar la comunidad cuál es su opinión respecto a los siguientes servicios, siendo 1 Muy Malo y 5 Excelente

	1	2	3	4	5
Guianza e interpretación de los mediadores turísticos nativos.					
Mantenimiento y limpieza de senderos.					
Mantenimiento del museo.					
Acceso a internet.					
Señalización.					
Conservación de los recursos naturales.					
Conservación de los recursos históricos.					
Calidad del servicio de alimentación					
Accesibilidad e inclusión durante la interpretación					
Calidad del servicio de hospedaje.					
Calidad del servicio de spa.					

Observaciones o Recomendaciones:



Anexo 4. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos naturales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	7		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Laguna de Agua Sulfurosa																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Agua Blanca				n/a				n/a		n/a									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
1.53566 S				80.73566 W						58									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca							
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martínez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad							
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161,5-1120	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:				Desde 5,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
Agua Blanca																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W							
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad. Se puede llegar al atractivo tanto en auto como caminando.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
				a. Primer orden		0		0		0		texto							
				b. Segundo orden		0		0		0		texto							
				c. Tercer orden		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno					
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
				Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
				Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:																			



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71		
Observaciones:					Observaciones:						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:											





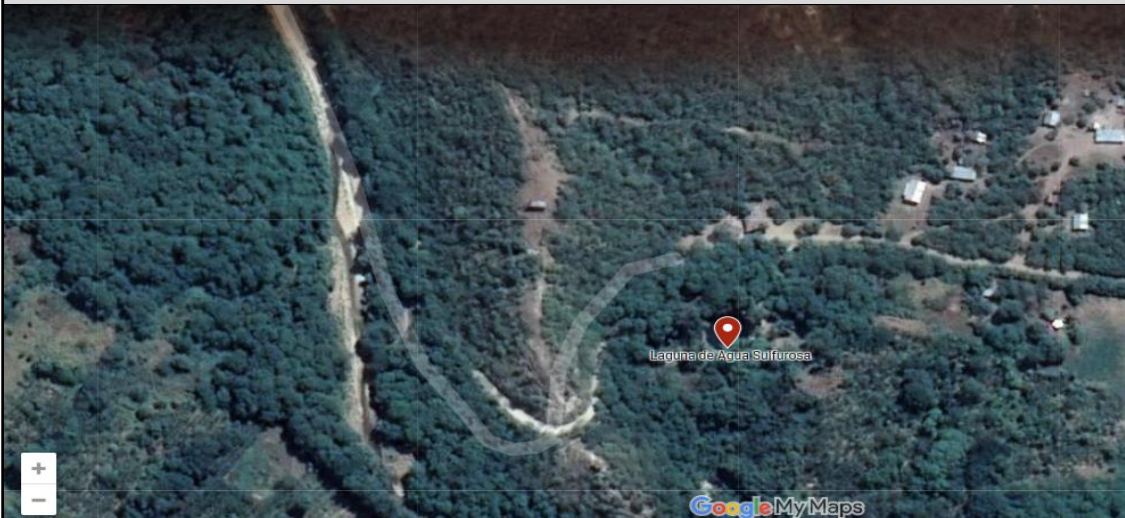
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Entubada				Especifique: Entubada				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red eléctrica de servicio público				Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Pozo séptico				Especifique: Pozo séptico				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector				
Observaciones: El carro recolector solo pasa los dias sábados.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Tsunamis	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: 0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Natación
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>																			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>																			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>															
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>															
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>															
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>															
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>															
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto													
Observaciones:																			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción													
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: www.comunidadaguablanca.com																	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: aguablancaec																	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Tripticos																	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: itur Puerto Lopez																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
Observaciones:																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																			
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0																			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		Junio, Julio, Agosto, Septiembre		Número de visitantes		0											
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Mayo, Abril				0											
d. Llegada de turistas																			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA		0		0					
		Montecristi		0		0				Chile		0		0					
		Guayaquil		0		0				Francia		0		0					
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:										Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>										Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Laguna sulfurosa de origen volcanico, el agua aparentemente es negra sin embargo es transparente, su coloración se debe porque en el fondo contiene lodo azufrado, debido a este atractivo la comunidad lleva este nombre.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tyhtva-Qi5xse&ll=-1.5351816580306543%2C-80.73561058305052&z=18																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	8																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Sendero de San Sebastián																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
1.56980 S				80.71552 W								800																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca																											
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martínez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad																											
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161.5-1120																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																	
e. Precio:		Desde 25,00 Hasta 40,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones: El costo depende si se llega al atractivo caminando o a caballo, se debe reservar con anticipación.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W																									
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad hasta el atractivo.																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno																									
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado																							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																									
Observaciones:																																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																																					
Observaciones:																																							



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71		
Observaciones:					Observaciones:						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados									
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0									
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0									
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0									
Observaciones:				Observaciones:											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0				
Observaciones:				Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	i-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															




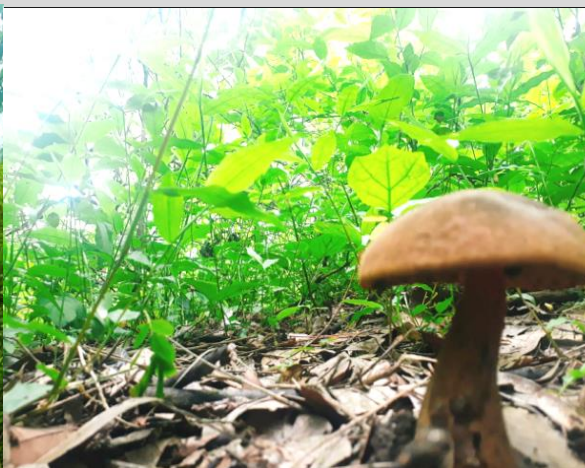
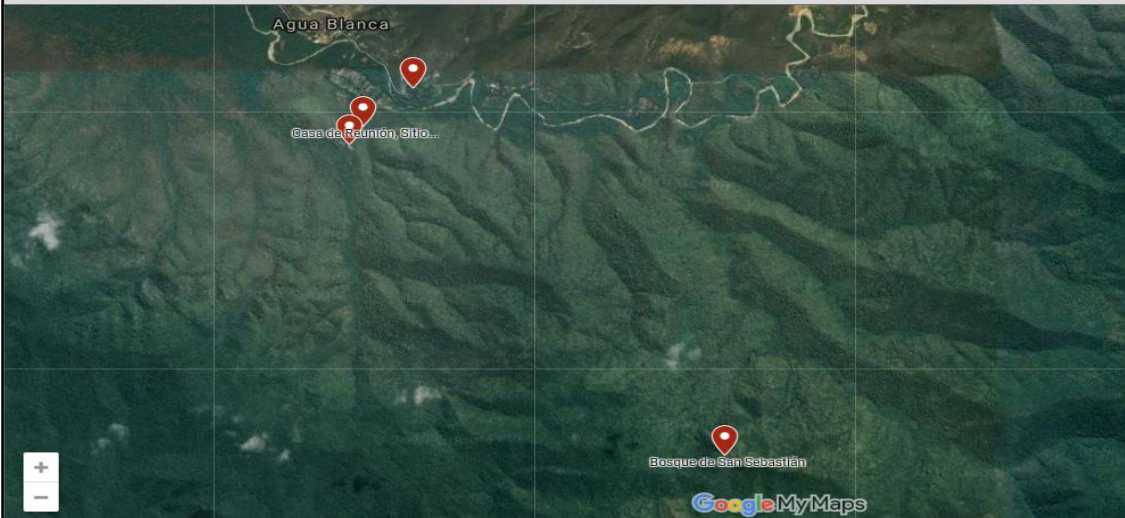
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Entubada				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Pozo séptico				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Carro recolector				
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>									
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: www.comunidadaguablanca.com													
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: aguablancaec													
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Trípticos													
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: itur Puerto Lopez													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:													
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:															
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		Junio, Julio, Agosto, Septiembre		Número de visitantes		0							
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Mayo, Abril				0							
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA		0		0	
		Montecristi		0		0				Chile		0		0	
		Guayaquil		0		0				Francia		0		0	
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:						Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>El bosque de San Sebastián es un atractivo natural en el cual se puede observar paisajes con quebradas y colinas escalonadas la cual están completamente cubiertas de vegetación, con especies que van desde el bosque seco tropical al bosque húmedo tropical.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboración propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=INS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.5485807340030546%2C-80.71071574643554&z=14																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	9						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Sendero de Las Mandarinas																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)											
1.55844 S				80.75733 W								501											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca											
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martinez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad											
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161,5-1120			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		0:00		0:00										texto									
Restringido		0:00		0:00										texto									
Pagado		6:00		17:00										texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desde 25,00		Hasta 40,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones: Se debe reservar con mínimo un día de anticipación. El costo de 25 dolares es por caminata y de 40 a caballo.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Agua Blanca																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W									
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad hasta el atractivo.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden		0		0		0		texto													
		c. Tercer orden		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno											
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		estado									
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:																					
Observaciones:																							



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71			
Observaciones:					Observaciones:							



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0	
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura		0	
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							




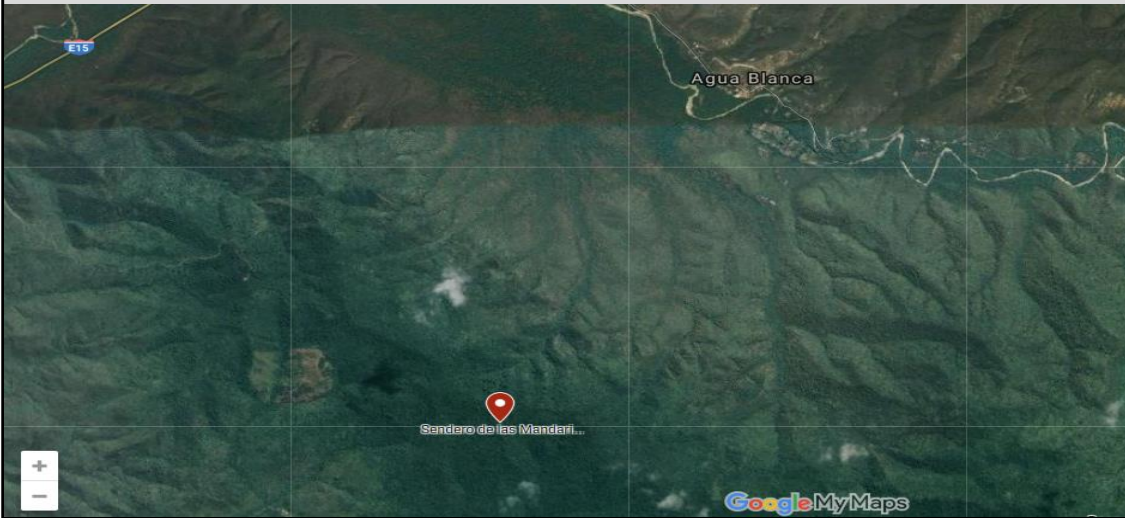
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Entubada				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Pozo séptico				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Carro recolector				
Observaciones: El carro recolector solo pasa los dias sábados.									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		
Sequia		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
				texto				0		
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia		<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com						
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec						
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos						
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0
d. Llegada de turistas									
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	
								Total Anual	
Ciudades de origen		Quito		0		Países de origen		USA	
		Montecristi		0				Chile	
		Guayaquil		0				Francia	
		0		0				0	
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0					Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>El sendero de las mandarinas es un atractivo natural en el cual se puede observar la flora y fauna del bosque seco tropical al bosque húmedo tropical, admirar frutos propios de este ecosistema como la tagua, el barbasco y finalmente llegar a un mirador con vista a la playa de Machalilla.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboración propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.543496003708667%2C-80.73724814952277&z=14																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	5	0	5	0	I	0	1	0				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
1.51244 S				80.74238 W						121											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca									
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martínez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad									
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com									
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161,5-1120	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico				3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano					
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención													
Libre				0:00				0:00				0:00				0:00					
Restringido				0:00				0:00				0:00				0:00					
Pagado				8:00				17:00				0:00				0:00					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo				Dinero Electrónico				Depósito Bancario					
e. Precio:				Desde 25,00 Hasta 40,00				Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																	
Observaciones: Se debe reservar con mínimo un día de anticipación. El costo de 25 dolares es por caminata y de 40 a caballo.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 2.51 km																					
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min																					
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1.53069 S Long.: 80.74075 W																					
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad hasta el atractivo. Solo se puede llegar a pie.																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					
a. Terrestre (M)																					
b. Acuático (U)																					
c. Aéreo (U)																					
Observaciones:																					



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71		
Observaciones:					Observaciones:						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Caritas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											





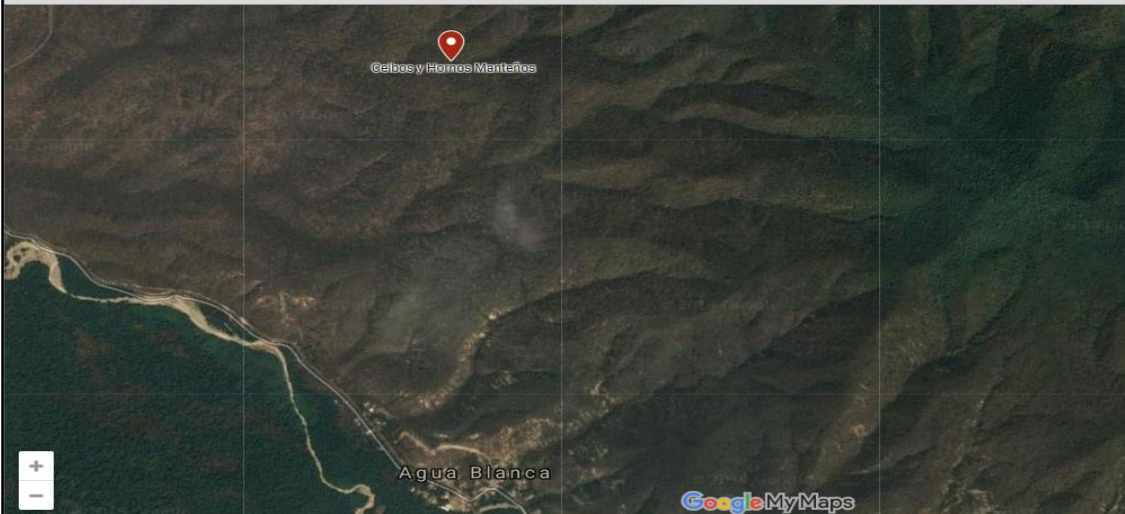
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes	
Tsunami		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
				texto		texto		0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machailla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>															
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>															
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>															
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>															
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>															
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto													
Observaciones:																			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción													
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: www.comunidadaguablanca.com																	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: aguablancac																	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Trípticos																	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: itur Puerto Lopez																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:																	
Observaciones:																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																			
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0																			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		Junio, Julio, Agosto, Septiembre		Número de visitantes		0											
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Mayo, Abril				0											
d. Llegada de turistas																			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA		0		0					
		Montecristi		0		0				Chile		0		0					
		Guayaquil		0		0				texto		0		0					
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:										Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>										Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		6		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		24	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	24	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	24	Guianza	24
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>En el sendero de los Ceibos y Hornos Manteños se puede observar imponentes arboles ceibos, muy característicos por mantener su tronco verde todo el año tener grandes dimensiones, y al final llegar a los hornos de la época de la cultura Manteña.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Elaboración propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.5201674065354776%2C-80.73133916610107&z=15							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	3	0	2	0	I	0	1	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Bosque de Palo Santo																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
1.52019 S				80.75630 W				63															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca											
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martinez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad											
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161,5-1120			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		0:00		0:00										texto									
Restringido		0:00		0:00										texto									
Pagado		8:00		17:00										texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo				Dinero Electrónico				Depósito Bancario				Tarjeta de Débito					
e. Precio:				Desde 5,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI NO S/I																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Agua Blanca																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 1.53069 S Long.: 80.74075 W							
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad hasta el atractivo. Se puede llegar al atractivo tanto en auto como caminando.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden		0		0		0		texto													
		c. Tercer orden		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno											
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada							
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada							
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada		Puerto / Muelle de Llegada							
		Observaciones:																					
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:																					
Observaciones:																							



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:						Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71			
Observaciones:						Observaciones:						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											





6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Entubada				Especifique: Entubada				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red eléctrica de servicio público				Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Pozo séptico				Especifique: Pozo séptico				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector				
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre	
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>		e. Surf		<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>		g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	
i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Regata		<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha	
n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>		q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>		r. Boya	
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>		Otro		<input checked="" type="checkbox"/>		Natación	
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Canopy		<input type="checkbox"/>		c. Parapente	
d. Otro		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>		b. Escalada		<input type="checkbox"/>		c. Senderismo	
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>		e. Canyoning		<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata	
i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping		<input type="checkbox"/>			
k. Picnic		<input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		<input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros	
n. Otro		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com									
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec									
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos									
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:									
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:									
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:												
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Junio, Julio, Agosto, Septiembre		Número de visitantes		0			
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Mayo, Abril				0			
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA	0	0
		Montecristi		0		0				Chile	0	0
		Guayaquil		0		0				Francia	0	0
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave:					Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:												

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>En el bosque se puede observar especies de palo santo, el mismo que es utilizado para elaboración de inciensos y aceites que se utilizan para tratamientos curativos y de relajación.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboración Propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfg93tvhta-Qi5xe&ll=-1.5237710236977224%2C-80.7416044120871&z=15																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																															
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	5	0	7	0	I	0	1	2														
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																
1. DATOS GENERALES																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																															
Bosque de Algarrobo																															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																							
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																							
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																			
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																					
1.53691 S				80.73686 W						58																					
2.11 Información del administrador																															
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Agua Blanca																			
c. Nombre del Administrador:				Paúl Martinez				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comunidad																			
e. Teléfono / Celular:				0990905853				f. Correo Electrónico:				info@comunidadaguablanca.com																			
Observaciones:																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Clima:				Tropical Megatérmico Seco				b. Temperatura(°C):				20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				161,5-1120											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																			
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde		5,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																											
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				1 km.		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W																	
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad hasta el atractivo. Se puede llegar al atractivo caminando																															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno																	
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado															
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
Observaciones:																															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																													
Observaciones:																															



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de bus Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de bus Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de bus Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de bus Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de bus Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43		
Observaciones:						Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71		
Observaciones:						Observaciones:					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											





6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		
Sequia		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
				texto				0		
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com								
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec								
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos								
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito		0		Países de origen		USA		0	0
		Montecristi		0				Chile		0	0
		Guayaquil		0				Francia		0	0
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		6		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		24	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	24	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	24	Guianza	24
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>En este bosque se puede observar especies gran cantidad de especies de Algarrobo, el mismo que sirve para mantener la humedad en el suelo, ademas se puede sacar la miel de algarrobo.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Elaboración Propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.5334235399254332%2C-80.73393554442748&z=16							



Anexo 5. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos culturales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
MANABI			PUERTO LOPEZ					MACHALILLA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal					
Agua Blanca			n/a					n/a				n/a					
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)					
1.53069 S			80.74075 W									82					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad								b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca									
c. Nombre del Administrador: Paul Martinez								d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad									
e. Teléfono / Celular: 0990905853								f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco								b. Temperatura(°C): 20°-30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W					
Observaciones: El Museo se encuentra en el centro de la Comunidad.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno					
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones:																	



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique Transporte privado							
Observaciones: No existe transporte público que llegue al atractivo											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Tiene rampas de acceso											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	8	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43
Observaciones: Esta ubicado en el museo								Observaciones: La cabañas pertenecen a diferentes familias de la comunidad			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Observaciones:								Observaciones:			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising artesanas y <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											




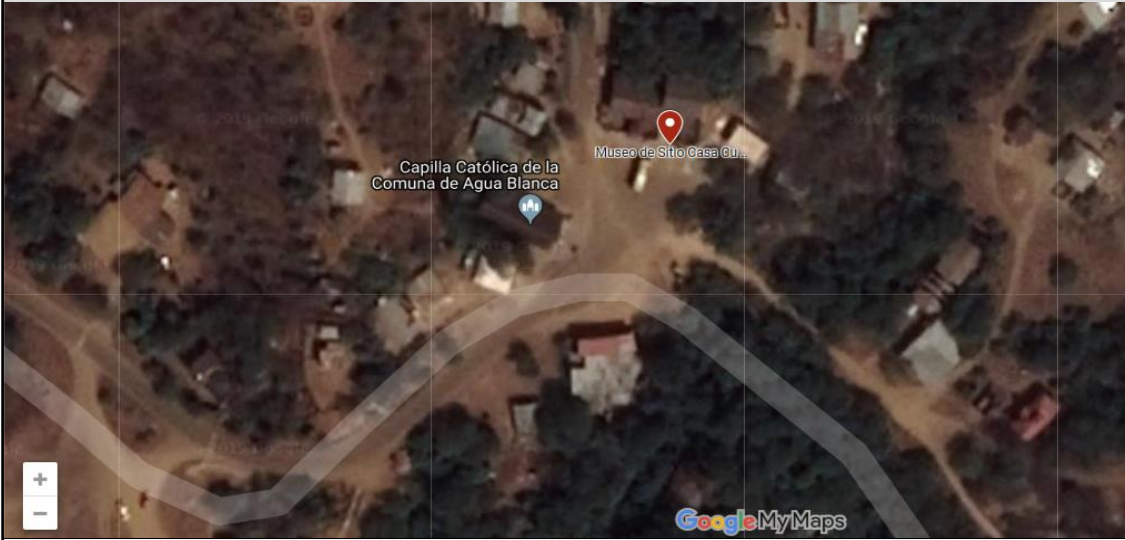
Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Entubada				Especifique: Entubada				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red eléctrica de servicio público				Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Pozo séptico				Especifique: Pozo séptico				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector				
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes	
Tsunami		<input type="checkbox"/>		Tsunami		<input type="checkbox"/>		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento.	
						texto		Año de elaboración.	
								0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com				Anual									
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec				Anual									
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:													
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos				Anual									
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez				Anual									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:													
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:													
Observaciones:																
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario																
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro No se dispone																
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:																
c. Temporalidad de visita al atractivo																
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0							
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0							
d. Llegada de turistas																
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual						
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA	0	0				
		Montecristi		0		0				Chile	0	0				
		Guayaquil		0		0				Francia	0	0				
Observaciones:																
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																
Nombre del Informante Clave:						Contactos:										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes		0	Fines de semana		0	Días feriados		0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:																

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		0		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		2		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto						Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto	
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
El Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca se encuentra localizado en el centro de la comunidad, cuenta con una exhibición de muestras arqueológicas y etnográficas de la cultura manterña, la misma que estuvo asentada en este lugar.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboración propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qi5xse&ll=-1.5308556350788367%2C-80.74054805643891&z=19																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	2	0	2	0	3	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Festival de la Balsa Manteña																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
1.53069 S				80.74075 W						82							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca																	
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad																	
e. Teléfono / Celular: 0990905853 f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco b. Temperatura(°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año															
Observaciones: El costo de ingreso incluye visita al museo, zonas arqueológicas, guía y visita a la laguna sulfuroza																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0,00 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1.53069 S Long.: 80.74075 W																	
Observaciones: El festival se realiza en el centro de la Comunidad																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno					
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones:																	



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71			
Observaciones:					Observaciones:							



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		0 <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura		0		Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura		0	
<input checked="" type="checkbox"/> 24 0 0		Aventura 0		<input checked="" type="checkbox"/> 24 0 0		Aventura 0	
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0		0	
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0		0	
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0		0	
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0		0	
		Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>		1		1.53069 S 80.74075 W	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>		0		0	
		Miradores <input type="checkbox"/>		0		0	
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0		0	
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0		0	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		1		0	
		Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		1		1.53069 S 80.74075 W	
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0		0	
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0		0	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		0		1.53069 S 80.74075 W	
		Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		0		1.53069 S 80.74075 W	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0	
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							




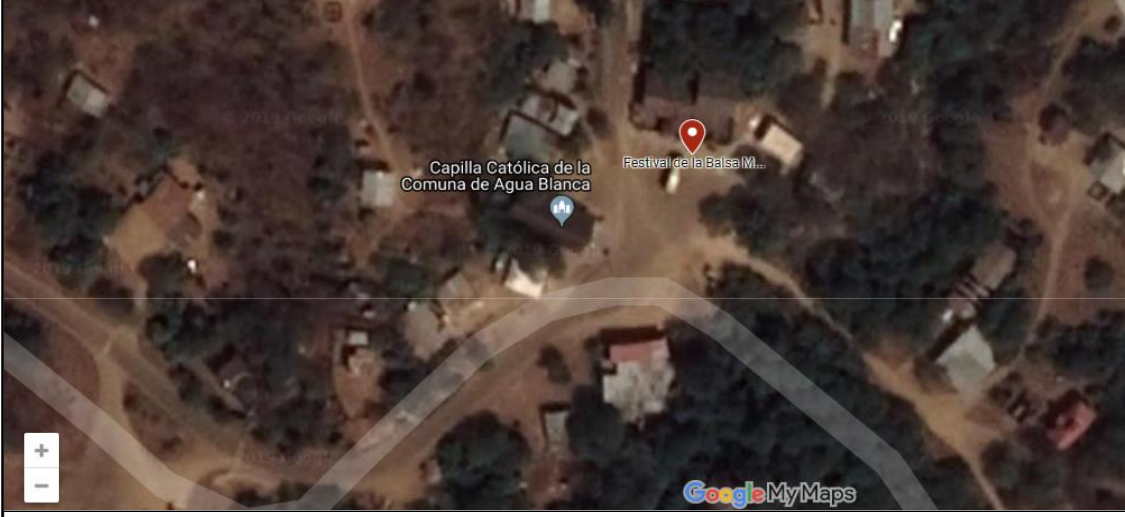
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>									
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		texto	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	texto	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="checkbox"/>									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>									
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com								
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec								
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos								
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito		0		Países de origen		USA		0	0
		Montecristi		0				Chile		0	0
		Guayaquil		0				Francia		0	0
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Es una ceremonia ancestral dirigida a los cuatro elementos naturales. Se celebra el 12 de octubre con varios eventos y presentaciones.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Comunidad Agua Blanca																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyf93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.5307138000000098%2C-80.74077139999997&z=17																							



FICHA PARA EL LEVATAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	2	0	2	0	3	0	0	8												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Festival de la Balsa Manteña																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
MANABI				PUERTO_LOPEZ				MACHALILLA																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																	
Agua Blanca				n/a				n/a				n/a																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																	
1.53069 S				80.74075 W								82																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad						b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca																							
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez						d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad																							
e. Teléfono / Celular: 0990905853						f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco						b. Temperatura(°C): 20°-30°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																									
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																		
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																				
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																										
Observaciones: El costo de ingreso incluye visita al museo, zonas arqueológicas, guía y visita a la laguna sulfuroza																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,00	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S	Long.: 80.74075 W																		
Observaciones: El festival se realiza en el centro de la Comunidad																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno																	
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado															
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
Observaciones:																													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																											
Observaciones:																													



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71			
Observaciones:					Observaciones:							



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		0 <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura		0		Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura		0					
<input checked="" type="checkbox"/> 24 0 0		Aventura 0		<input checked="" type="checkbox"/> 24 0 0		Aventura 0					
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas					
Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)		B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	i-Tur <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>		1		1.53069 S 80.74075 W		texto <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Miradores <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		1		0		texto <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		1		1.53069 S 80.74075 W		texto <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		0		1.53069 S 80.74075 W		texto <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		0		1.53069 S 80.74075 W		texto <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0		texto <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											





6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
				texto		texto		0		
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:				
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre		
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>		e. Surf		<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>		g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Snorkel		
i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Regata		<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha		
n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>		q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>		r. Boya		
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Canopy		<input type="checkbox"/>		c. Parapente		
d. Otro		<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>		b. Escalada		<input type="checkbox"/>		c. Senderismo		
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>		e. Canyoning		<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas		<input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata		
i. Caminata		<input type="checkbox"/>		j. Camping		<input type="checkbox"/>				
k. Picnic		<input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>		m. Observación de astros		
n. Otro		<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:										



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com								
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec								
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos								
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito		0	0	Países de origen		USA		0	0
		Montecristi		0	0			Chile		0	0
		Guayaquil		0	0			Francia		0	0
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		6		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		24	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	24	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	24	Guianza	24
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Es una ceremonia ancestral dirigida a los cuatro elementos naturales. Se celebra el 12 de octubre con varios eventos y presentaciones.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Comunidad Agua Blanca							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTVf933tvhtva-Qi5xse&ll=-1.5307138000000098%2C-80.74077139999997&z=17							



FICHA PARA EL LEVAN+B1:V22TAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	1	0	6		I	0	0	5												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Zona Arqueologica El Solsticio																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MANABI						PUERTO_LOPEZ						MACHALILLA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal											
Agua Blanca						n/a						n/a						n/a											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
1.53680 S						80.74044 W						77																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad						b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca																							
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez						d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad																							
e. Teléfono / Celular: 0990905853						f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco						b. Temperatura(°C): 20°-30°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																									
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueologicas, servicio de guiaanza y visita a laguna sulfurosa.																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		770 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W																	
Observaciones: Solo se puede llegar al atractivo caminando																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno																	
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado															
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
Observaciones:																													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																											
Observaciones:																													



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71			
Observaciones:					Observaciones:							



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											





6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Tsunamis	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes	
Tsunamis		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Tsunamis	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:	
								Año de elaboración:	
								0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com								
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec								
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos								
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Junio, Julio, Agosto, Septiembre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Mayo, Abril				Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito		0		Países de origen		USA		0	0
		Montecristi		0				Chile		0	0
		Guayaquil		0				Francia		0	0
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	24	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	24	Guianza	24	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>Este fue un templo ceremonial de la cultura manteña relacionada con el solsticio de invierno del 21 de diciembre. Se puede observar enormes muro de piedra colapsados donde fue un sitio de reunión, la estructura que se encuentra 15 m de ancho por 50 m de largo.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: Elaboración Propia														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhta-Qj5xse&ll=-1.535192092901269%2C-80.73729217035759&z=17														



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	1	0	6		I	0	0	4	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Zona Arqueologica Casa de Reunión																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA ARQUEOLÓGICA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
MANABI					PUERTO_LOPEZ					MACHALILLA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal			
Agua Blanca																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)								
1.53917 S					80.73933 W					87								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad					b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca													
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad													
e. Teléfono / Celular: 0990905853					f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco					b. Temperatura(°C): 20°-30°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año																
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.53069 S		Long.: 80.74075 W										
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad. Solo se puede llegar al atractivo caminando																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno						
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto						
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto						
Observaciones:																		
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																
Observaciones:																		



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	20	43			
Observaciones:						Observaciones: Las cabañas pertenecen a diferentes familias de la comunidad						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	74			
Observaciones:						Observaciones:						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados									
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0									
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0									
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0									
Observaciones:				Observaciones:											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0				
Observaciones:				Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
								B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>		1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Todas estas instalaciones estan ubicadas en el centro de la comunidad															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>									
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:															
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															





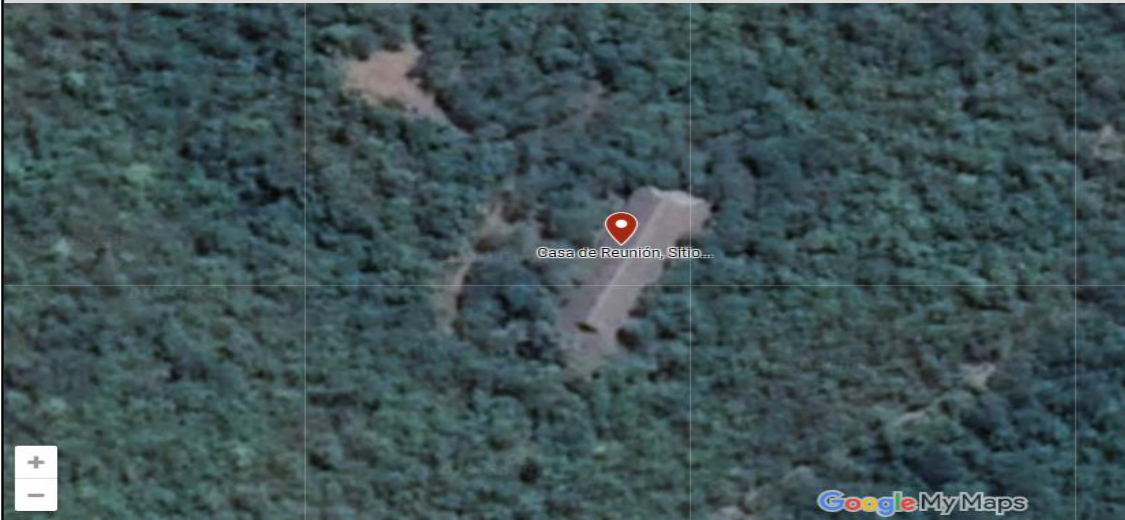
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>									
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		texto	Nombre documento: del	texto	Año elaboración: de	0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: www.comunidadaguablanca.com													
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: aguablancaec													
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Tripticos													
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: itur Puerto Lopez													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:													
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:															
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		Junio, Julio, Agosto, Septiembre		Número de visitantes		0							
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Mayo, Abril				0							
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		Quito		0		0		Países de origen		USA		0		0	
		Montecristi		0		0				Chile		0		0	
		Guayaquil		0		0				Francia		0		0	
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:										Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>										Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					24								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		4		Secundaria		2		Primeros Auxilios		24		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		24		Guianza		24		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>Conocida como Casa de Reunión, son ruinas de la cultura manteña, Antiguamente se podían encontrar decoraciones de animales como serpiente hechas en adobe, las mismas se han ido perdiendo con las lluvias.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboración propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhtva-Qj5xse&ll=-1.5390863400275083%2C-80.73879647382734&z=19																							



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	M	C	0	1	0	2	0	I	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Monticulo Principal																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA ARQUEOLÓGICA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MANABI					PUERTO_LOPEZ					MACHALILLA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
Agua Blanca					n/a					n/a							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
1.54077 S					80.74024 W					107							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca																	
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad																	
e. Teléfono / Celular: 0990905853 f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Tropical Megatérmico Seco b. Temperatura(°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00														
Restringido		0:00	0:00														
Pagado		8:00	17:00														
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito												
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque												
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año														
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueológicas, servicio de guianza y visita a laguna sulfurosa.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.53 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1.53069 S Long.: 80.74075 W																	
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad. Solo se puede llegar al atractivo caminando																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden		1.51866 S 80.77491 W		1.53069 S 80.74075 W		4.59		Asfaltado		Bueno					
Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.																	
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:															
Observaciones:																	



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Transporte privado							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Reales Tamarindos		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Reina del Camino		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Manglar Alto		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Turismo Manta		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
Cooperativa de buses Transporte Jipijapa		Puerto Lopez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El bus pasa por la entrada a la comunidad, desde aquí se debe llegar a la comunidad a pie o en otro tipo de transporte.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	13	20	43		
Observaciones: Esta ubicado en el museo						Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	70		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	71		
Observaciones:						Observaciones:					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados									
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0									
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0									
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0									
Observaciones:				Observaciones:											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	24	0	0	Aventura	0				
Observaciones:				Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	1.53069 S 80.74075 W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															





6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Entubada					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Pozo séptico					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:					Especifique: Carro recolector					
Observaciones: El carro recolector solo pasa los días sábados.										
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		ECU911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
				texto				0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Normativas que se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas internas de la comunidad.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre	
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>		e. Surf		<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>		g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	
i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Regata		<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha	
n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>		q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>		r. Boya	
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Canopy		<input type="checkbox"/>		c. Parapente	
d. Otro		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>		b. Escalada		<input type="checkbox"/>		c. Senderismo	
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>		e. Canyoning		<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata	
i. Caminata		<input type="checkbox"/>		j. Camping		<input type="checkbox"/>			
k. Picnic		<input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>		m. Observación de astros	
n. Otro		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									



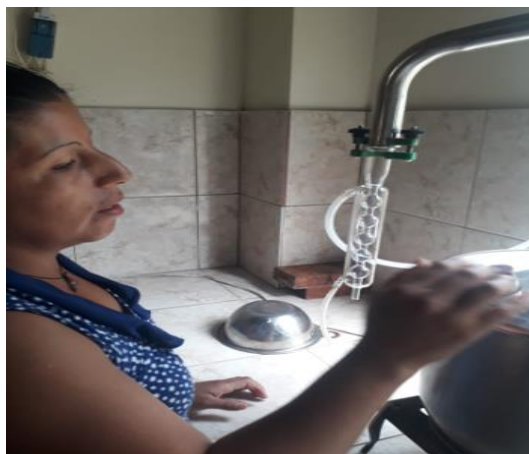
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.comunidadaguablanca.com										
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: aguablancaec										
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos										
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur Puerto Lopez										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones: La comunidad forma parte de la ruta del Spondylus y de turismo comunitario													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Junio, Julio, Agosto, Septiembre			Número de visitantes	0					
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		Mayo, Abril				0					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Quito	0	0		Países de origen	Usa	0	0					
	Montecristi	0	0			Chile	0	0					
	Guayaquil	0	0			Francia	0	0					
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		6		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		24	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	24	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	24	Guianza	24
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Esta zona arqueológica tiene una gran importancia ya que aquí se encontraba el cacique y también servía como puesto de vigilancia por su ubicación.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Elaboración propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1NS8QH09c4T3fLTyfq93tvhta-Qj5xe&ll=-1.540097837196883%2C-80.73909784007418&z=18							

Anexo 6. Registro fotográfico



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por:
Gabriela Solís y Erika Vega



Anexo 7. Guía Turística Comunidad Ancestral Agua Blanca